



► Euroal 2010, un modelo de feria que anuncia el futuro de la comercialización turística

La Feria de Turismo de América Latina y Europa 'EUROAL' ha consolidado en su edición de 2010 su solidez como canal de dinamización en la comercialización de los destinos turísticos europeos y latinoamericanos. A pesar del contexto de crisis y la incertidumbre del mercado, el balance final de resultados de este evento arroja datos concretos que anticipan las expectativas de los agentes turísticos hacia

una progresiva recuperación de esta industria. Celebrada entre los pasados 4 al 6 de junio, la Feria de Turismo EUROAL incrementó en un 3 por ciento el número de empresas expositoras en el salón, que pasó de las 173 de la edición de 2009 a los 178 de este año. Este porcentaje de crecimiento fue especialmente espectacular en cuanto al número de países representados, que pasó de 18 a 25 (un 25 por ciento más).

Apoyo de la OMT
EUROAL, que ha recibido el apoyo explícito de la Organización Mundial del Turismo (OMT) como modelo de feria que dibujará el futuro de la comercialización turística, basado en la eficacia de las acciones de promoción y la capacidad de generar negocio, incrementó en un 24% el número de reuniones de negocio entre touroperadores receptivos y emisores, agentes turísticos y organi-



Aspecto general de la FITC de Málaga



zaciones e instituciones públicas de los países representados; que en la edición de este año llegó a la cifra de los 2.021 contactos.

Incremento de la participación

Un hecho relevante, y que ha destacado la organización en su análisis de los resultados de la feria, es el incremento en un 12% de la presencia y participación de touroperadores y agentes turísticos

compradores europeos (26 del total de 43 participantes), todos ellos con el objetivo común de diseñar y lanzar al mercado no solo programas con destino a países latinoamericanos, sino también con punto de partida y llegada entre países europeos. En su edición de 2009, EUROAL propició la creación de 25 programas nuevos por parte de touroperadores con destino Andalucía.

Países participantes

Veinticinco países participaron en EUROAL 2010. España, como país anfitrión, participó en la feria a través de stand de Turismo Andaluz. La participación europea se amplió con las presencias de Chequia, Hungría y Polonia, que se reunieron en el stand 'Corazón de Europa', de Malta (país que participó por vez primera); mientras que la oferta latinoamericana la integraron Argentina, Venezuela, Cuba, Aruba, Perú, Bolivia, Ecuador, Chile, República Dominicana, Uruguay, Brasil; además de los centroamericanos Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Belice, Honduras, Nicaragua y Panamá, agrupados bajo la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA). Marruecos participó también en la feria por primera vez.

Más Información:

EUROAL
C/ México 3
29620 Torremolinos (Málaga)
Tel. 34 952 379 203. Fax. 34 952 379 255
euroal@palacio-congresos.com
www.euroal.net