

► CIOMIJAS (Málaga), el Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio



Fachada.



Sala de Conferencias.



Aula de Enología, preparada para catas profesionales.



Cocina demostración.

C IOMIJAS es el primer Centro Andaluz de referencia internacional en la formación turística, hostelera y del ocio, de carácter público. CIOMIJAS nace con el objetivo de formar a profesionales andaluces altamente cualificados para que desarrollen su labor en la industria turística, hostelera y del ocio en la comunidad andaluza y para ello

desarrolla un ambicioso programa formativo en el que la formación práctica ocupa un carácter primordial.

Las instalaciones

CIOMIJAS cuenta entre sus instalaciones con un Centro formativo, un hotel-escuela, Calamijas Hotel de 4* y una Residencia de Estudiantes con 116 habitaciones

individuales.

El Centro de Formación cuenta con 10 aulas, un salón de actos para 288 personas, tres aulas de informática, dos laboratorios de idiomas, una sala para jornadas profesionales con capacidad para 50 personas, un aula de enología, una cocina demostración y un centro de documentación con un extenso fondo editorial.



► Cartaya (Huelva) un verano completo con una activa programación cultural

Durante el verano de 2008, Cartaya ha elaborado una programación cultural que hará las delicias de sus visitantes estivales. Comienzan en el Castillo de los Zúñiga el 9 de julio, hasta el 19 de julio con la participación de la cantaora Carmen Linares. Todas las actuaciones serán gratuitas y comenzarán a las 10 de la noche. Durante el mes de agosto, tendrá lugar la VIII Gala Lírica de la Zarzuela La del Manojito de Rosas, y un encuentro de Corales el día 2. A partir del 21, la Plaza Redonda, se convertirá en escenario para ver danza y teatro de calle.



Plaza Ayuntamiento de Cartaya.

► Primeras empresas agroalimentarias de Castilla y León que usan el distintivo de procedencia

El día 25 de marzo de 2008 la Consejera de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León presidió la concesión a las primeras empresas agroalimentarias de Castilla y León del uso del distintivo de procedencia. En el acto se les hizo entrega a las seis primeras empresas que han solicitado el uso, y se les ha concedido, del distintivo del título que les acredita la concesión del uso y

de la placa en cerámica con el logo de la Marca Natural. La iniciativa pone en valor la actividad realizada en los espacios naturales en torno a la elaboración de productos artesanos y agroalimentarios y también la labor de establecimientos turísticos. Además supone para las empresas adscritas contar con el apoyo de la Junta de Castilla y León para estar presentes en promociones y ferias.



► El Aula del Mar y la Red de Iniciativas Ambientales

La Diputación Provincial de Málaga ha prorrogado el Convenio de Colaboración con el Aula del Mar para la realización del Programa de la Red de Iniciativas Ambientales para la promoción y desarrollo de actuaciones de educación ambiental en el medio litoral y terrestre de la provincia de Málaga. La Red de Iniciativas Ambientales (RIA) pretende ser un vehículo de comunicación entre los ciudadanos e instituciones adheridos a la agenda provincial 21 de Málaga para conseguir acercar al ciudadano los problemas ambientales de su entorno más próximo, favoreciendo la toma de decisiones y una modificación de la actitud hacia el medio que los rodea.



▼ noticias

► La campaña turística “Porque Huesca tiene magia” tiene como hilo conductor doce imágenes “mágicas”



Porque Huesca tiene magia”. Esta invitación a descubrir los múltiples encantos del Alto Aragón, es el hilo conductor de la Campaña de Promoción Turística de la Provincia de Huesca destinada a aprovechar el evento que más personas atraerá a lo largo de este año, la Exposición Internacional de Zaragoza 2008.

La iniciativa gira en torno a doce imágenes “mágicas” muy especiales (desde el Pirineo de Huesca a la Tierra Llana) una por cada comarca altoaragonesa y por la capital, que muestran una fotografía real y el texto y personajes de una leyenda vinculada al agua. El resultado son unas imágenes bellísimas con hadas, reinas moras, duendes, caballeros

templarios, bruxas y fantasmas. Huesca es sub sede Expo, y al objeto de darle mayor contenido como tal, se ha programado en su Palacio de Congresos del 4 de julio al 14 de septiembre, la exposición “Paraísos del Agua”, una primicia mundial que incluye imágenes de algunos de los fotógrafos más prestigiosos de National Geographic.

► Acevin: Mejor Producto de Turismo Activo por su proyecto “Rutas del Vino de España”

La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) ha recibido esta mañana, durante el acto de entrega de los Premios Fitur 2008, el galardón al Mejor Producto de Turismo Activo por su proyecto “Rutas del Vino de España”, una iniciativa que engloba 19 Rutas del Vino de todo el país y que potencia el enoturismo mediante la integración de recursos y la cooperación entre el sector público y el privado para generar productos de calidad..



noticias ▼

► Semana Gastronómica de Mijas (Málaga)

Del 17 al 21 de Noviembre tendrá lugar la XIX Semana de Gastronomía de Mijas (Málaga) que este año se organiza en la escuela de industrias del ocio CIOMijas. Cada día, un Jefe de cocina o chef especializado enseña a un público (no profesional) la elaboración de tres platos. Habrá también un taller de vino realizado por algunas de las bodegas mas importantes de España.



► III Festival Internacional de Títeres 'Dehilos' en Adra (Almería)

La tercera edición del Festival Internacional de Títeres 'Dehilos', organizado por la concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Adra, arrancó el pasado 3 de julio, en el Centro Cultural. Y lo ha hecho con el desarrollo del primero de los nueve talleres ofertados como actividades paralelas a las obras que se representarán los fines de semana de los meses de julio y agosto en el Pago del Lugar y el Paseo Marítimo de Poniente.



► Ruta del Atún en Conil (Cádiz)

El Ayuntamiento de Conil de la Frontera organiza a través de su Patronato Municipal de Turismo la XII edición de “La Ruta del Atún” 2008 con el objeto de dar a conocer del 9 al 22 de junio la rica gastronomía local como es el Pata Negra del Mar, Atún Rojo de Almadraba. Se podrá disfrutar del “Ronqueo”, despiece en directo de un magnífico ejemplar de atún, mientras se cuenta cómo se llama cada pieza, y para qué se utiliza.



► XIII Festival Ciudad de Fuengirola (Málaga)



Los artistas Dulce Pontes, Paloma San Basilio y Luis Cobos, Los Vivancos y las hermanas Labèque con Mayte Martín serán los protagonistas del XIII Festival Ciudad de Fuengirola que tendrá el mejor de los escenarios, la fortaleza árabe del castillo Sohail, convertida hoy en un auditorio incomparable de maravillosas vistas panorámicas.

Las noches de los viernes del próximo mes de julio volverán a situar a Fuengirola como una de las citas más destacadas del panorama musical en España. Así, el 4 de julio abrirá las actuaciones la considerada como mejor voz de Portugal, Dulce

El Festival tiene lugar en el espectacular Castillo Sohail de Fuengirola

Pontes, que presentará su nuevo álbum titulado “El corazón tiene tres puertas”.

A la artista lusa seguirán el 11 de julio Paloma San Basilio y Luis Cobos con la Orquesta Sinfónica de Europa. El 18, la sorprendente danza de Los Vivancos tomará el relevo el 18 de julio con su espectáculo “7 Hermanos”. Por último, el broche de oro a esta nueva

edición del festival lo pondrá, el 25 de julio, las hermanas Katia y Marielle Labèque, consideradas como dos de las mejores pianistas del mundo, que estarán acompañadas por la voz de la cantaora Mayte Martín para ofrecernos su nuevo trabajo “De fuego y de agua”.

► Buscaprof, para búsqueda de empresas

Un potente buscador de empresas y actividades profesionales representa sin duda una de las más eficientes herramientas de marketing on-line para el usuario. *buscaprof.com* proporciona un elevado nivel de eficacia al garantizar sólo resultados reales ya que cuenta con una amplia difusión en los principales portales temáticos y motores de búsqueda como Google, MSN, Yahoo, Orange, Hotbot, Altavista, Alltheweb, Hispavista AOL, Terra, etc. y además realiza importantes acuerdos publicitarios.



► destinosur.com, la mejor forma de organizar unas vacaciones diferentes en cientos de destinos nacionales

Destino Sur/Destino Rural ofrece a sus clientes su nuevo portal turístico: *destinosur.com*. Una web que ofrece un sinfín de destinos en los que perderse: Bosques y montañas para recorrer, playas para relajarse, deportes para actuar, casas para alojarse, restaurantes y productos de la tierra para comer, artesanía para comprar, tradiciones para sorprenderse, monumentos para visitar, festivales a los que acudir o rincones donde simplemente quedarse y contemplar una espectacular puesta de sol. La información de este website se presenta de forma clara y esquematizada, a través de rutas.



► Bibliotecas públicas, de Málaga

Perchel. "Jorge Guillén". C/Malpica, 11. Tel. 952 324 081.
El Palo. "Emilio Prados". C/Real, 18. Tel. 952 20 1605.
Trinidad. "Miguel Cervantes". Pz. Bailén, 11. Tel. 952 614 047.
Ciudad Jardín. "Salvador Rueda". A.Ramón y Cajal, 24. Tel. 952 263 733.
Palma. "Alberto Jiménez Fraud". C/Dtor. Gálvez Moll, 11. Tel. 952 071 019.
Jardín de Málaga. "Dámaso Alonso". C/Alcde Nicolás Maroto, 18. Tel. 952 657 217.
Barriada de la Luz. "Francisco de Quevedo". P.la Luz, 1. Tel. 952 176 004.
Santa Paula. "Francisco Guillén Robles". P. Valentín Ortigosa, Edif. San Ciriaco, 2. Tel. 952 176 005.
San Andrés. "Narciso Díaz Escobar". C/Tres Cruceros, s/n. Tel. 952 363 224.
Unión. "Manuel Altolaguirre". C/Pintor Berrobianco Meléndez, 4. Tel. 952 333 281.
Huelin. "María Zambrano". C/Guadalete, 6-1º. Tel. 952 363 225.
Churriana. "J. Moreno Villa". P. Inmaculada. Tel. 952 437 134.
Colonia Santa Inés. "José Mº Hinojosa". C/Ryadeneyra, 4. Tel. 952 614 048.
Puerto de la Torre. "Vicente Espinel". C/Platino, 4. Tel. 952 432 618.
Santa Rosalía. "Serafin Estébanez Calderón". C/El Pilar, 3. Tel. 952 625 368.
Campanillas. "José Luis Borges". C/Israel, 1-9. Tel. 952 437 681.

buscaprof huele a naranja

LA IDEA TIENE NARICES

www.buscaprof.es | 902 74 75 76



Conquista Nuevos territorios



Vuelve a la Edad Media, a la frontera de Al Andalus,..., a la época de los grandes castillos. Participa en las visitas teatralizadas a las fortalezas.

Revive un torneo en el territorio calatravo, sumérgete en el ajetreo de un mercado de otra época. Conviértete por un día en arquero, juglar, doncella o caballero

Saborea recetas andalusíes y cristianas cenando en el recinto de un castillo.

Y si te atreves, visita los castillos desde el aire...

Ven, Jaén te espera.