



Aspecto general de la FITC de Málaga



Visitantes en la Feria.



Encuentros Profesionales.



Jornadas profesionales y conferencias.

► La Feria de Turismo Cultural de Málaga, única cita en Europa dedicada a este importante sector

La Feria Internacional de Turismo Cultural (FITC), en su cuarta edición, se presenta como la única en Europa especializada en este segmento turístico. Este año, centrada en la promoción de Málaga como capital europea de la cultura, la exhibición puso a disposición del público general y profesional una oferta turística-cultural variada, estable y de calidad y permitió a los visitantes entrar en contacto con la capital que se consolida como destino turístico cultural.

Esta feria de relieve internacional, contó en su última edición con más de 140 destinos en exposición, 160

► El workshop de turismo idiomático fue una de las novedades del certamen

touroperadores en los workshops de turismo cultural e idiomático y la presencia de expertos que presentaron variados estudios sobre este tipo de turismo.

El resultado fue óptimo, ya que se superó en un 14% el número de citas comerciales de anteriores ediciones con 1.700 citas comerciales en el workshop de turismo cultural de Turespaña y Turismo Andaluz. La Feria se desarrolló con una novedad, el workshop de turismo idiomático organizado por la Cámara de Comercio Local. El turismo idiomático se encuentra en auge y el workshop se erigió como un aliciente en la feria, pues atrajo a una veintena de agentes comerciales que establecieron relaciones



Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

mercantiles con las escuelas de español para extranjeros de Málaga. En las conferencias y seminarios se analizaron diferentes aspectos sobre el futuro, tendencias y estrategias del sector. El estudio presentado por Turespaña y el Instituto de Estudios Turísticos sobre los visitantes en el Museo del Prado en el 2006 concluyó, entre otros aspectos, que el 20% de los visitantes del museo proceden de Estados Unidos, siendo el principal mercado extranjero, seguido por Italia y Japón. En las conferencias también se habló sobre la importancia de las nuevas tecnologías para llegar al viajero y como herramienta de venta de productos. En este sentido, la empresa Worldnet presentó Verne21, un sistema que facilita información turística gratuita y actualizada a través de móvil, PDA y reproductores de MP3. Por su parte, la empresa Rumbo analizó el comercio electrónico del sector viajes en España, concluyendo que

un 42% de los usuarios de internet compra billetes por internet, cifra que supera la media europea. La Jornadas de Turismo Cultural, organizadas por la Organización Mundial del Turismo y la Asociación de Expertos Turísticos en Turismo, como en ediciones pasadas, se centró en la realidad y proyección del sector. Los expertos resaltaron la importancia del crecimiento de

► Los expertos resaltaron la importancia del turismo de viajes cortos y de fin de semana para este segmento

los viajes cortos y de fin de semana que irá en aumento los próximos años. El público general que visitó la feria pudo conocer la historia y patrimonio de más de 140 destinos que

mostraron su artesanía, gastronomía y rutas. Mientras paseaba por la feria, el visitante tuvo el placer de degustar los productos típicos de la gastronomía malagueña o intervenir en actividades musicales. También pudo participar en el sorteo de noches de hotel de la Asociación Tarima, que impulsa el turismo de calidad en el interior de la provincia de Málaga. Además, se realizaron espectáculos como el Festival de Baile Regional de Málaga y diferentes actuaciones de música y danza se sucedieron en tres escenarios situados en varios puntos del centro histórico. También se contó con el certamen "Pintura al aire libre" en el que participaron 60 personas cuyas obras se expusieron en la feria. El evento se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Feria de Turismo Cultural (FITC)



Tel. 952 045 500

www.feriainternacionaldelturismocultural.com



Fotos: © Tierra Adentro 2007



Workshop.



Visitantes.



Jornadas profesionales y conferencias.

► Tierra Adentro de Jaén, cita obligada para el turismo interior, rural y de entornos naturales

En su séptima edición, Tierra Adentro expone las posibilidades de Andalucía en turismo interior, rural y de contacto con la naturaleza. Desde 2001, la feria promociona e impulsa la sostenibilidad y calidad del sector, y da a conocer las innovaciones tecnológicas a empresarios, visitantes y a la población del territorio que acoge este tipo de turismo. La muestra se ha realizado en Jaén, territorio referente y pionero en turismo interior, con el apoyo de la Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía.

La muestra supone una completa fuente de información para planificar el ocio y vacaciones, tomar nuevas ideas y conocer las últimas

► La Feria impulsa la sostenibilidad y calidad de un sector en auge

ofertas, novedades y destinos. El viajero organiza experiencias completas con descanso, conocimiento del patrimonio, naturaleza y gastronomía.

El turismo interior genera una importante riqueza, ya que constituye una fuente de ingresos paralela a las tradicionales actividades primarias. Además, se trata de un sector con poca incertidumbre ya que disfruta de un mercado con alto nivel de fidelización, lo que lo convierte en un segmento en auge. Para aumentar su eficiencia el sector se alía con el turismo ornitológico y el turismo activo que promueve actividades que se pueden practicar en los cientos de entornos naturales que posee Andalucía.



Foto: © Comunicación y Turismo S.L.

Vista de Jaén, sede de Tierra Adentro.

Tierra Adentro adapta las posibilidades del territorio andaluz, sus costumbres, su gastronomía y su patrimonio monumental y natural a las necesidades y expectativas de la demanda nacional e internacional. La muestra favorece las oportunidades de negocio entre empresarios. Se realizaron con éxito dos encuentros profesionales; uno de alojamientos, patronatos provinciales de turismo y entidades de promoción; y otro de turismo activo, rutas, visitas, alojamientos singulares y agencias receptoras. También se contó con bolsas de contratación para fomentar el dinamismo profesional en el sector.

Como en la edición anterior, se llevó a cabo un workshop de por-

► El encuentro de portales de internet fomenta el uso de la red para la comercialización de viajes

tales de internet que propició el encuentro físico entre las empresas que comercializan turismo rural a través de la red y proveedores. Esta cita de portales, enmarcada en

la feria, se prolonga en el tiempo a través del espacio virtual. Su objetivo principal consiste en impulsar el uso de las nuevas tecnologías para mejorar la comercialización online. Los visitantes que se acercaron para planificar viajes y escapadas a la naturaleza degustaron productos andaluces y pudieron realizar actividades deportivas. Se contó con muestras de artesanía y costumbres populares.

Tierra Adentro

<http://www.tierraadentro.org/>



Foto: © Tierra Adentro
Presentación de la Ruta Bética Romana en Tierra Adentro.

► La Ruta Bética Romana se presenta en Tierra Adentro con un completo itinerario histórico

El viajero puede recorrer la huella romana que continúa presente en Andalucía a través de la Ruta Bética Romana. Desde el siglo III a.C. hasta el siglo V, Baetica estuvo anexionada al Imperio Romano. Sus dominios se extendían a lo largo del río Guadalquivir, que entonces era llamado Baetis. La Ruta Bética Romana pasa hoy por catorce ciudades de las provincias de Sevilla, Cádiz y Córdoba. Baetica constituyó el puente de unión entre las regiones europeas y africanas del Imperio Romano a través de la Vía Augusta. Una red de comunicaciones de gran valor económico, militar y propagandístico recorría el territorio: arcos honoríficos, puentes como los de Córdoba o el hoy muy transformado de Carmona y puertas como la de Sevilla, en Carmona.

La ruta puede comenzarse en Santiponce donde el viajero podrá recorrer la ciudad de Itálica, primer núcleo urbano que los romanos fundaron fuera de la península italiana. En La Luisiana se encuentran los Baños Romanos y su museo alberga una interesante colección de mosaicos romanos. En Córdoba, durante dominio romano, se levantaron grandes edificios, como el Anfiteatro Máximo y grandiosos

► El trayecto recorre catorce ciudades de Sevilla, Cádiz y Córdoba

templos. Almedinilla alberga la villa de El Ruedo, un ejemplo paradigmático de la influencia romana.

Al suroeste de la provincia de Córdoba, en Puente Genil, se encuentra la villa romana de Fuente Álamo. Lo más sugestivo de la ciudad romana de Osuna lo constituye la necrópolis hipógea. La singular situación de Marchena, Carmona, Écija, Almodóvar del Río y Montoro hizo que se convirtieran en puntos de referencia de la Vía Augusta. Hoy día poseen un importante legado que invita a perderse en el entorno monumental. El vino de Jerez era muy apreciado por los romanos que lo consumían desmedidamente. Para finalizar la ruta, las ruinas romanas de Baelo Clavdia, en Tarifa, ofrecen al visitante una visión global de la vida urbana de la época.

Ruta Bética Romana
<http://www.beticaromana.org/>

► Jaén se ofrece en Tierra Adentro como uno de los mejores destinos en turismo de interior



Foto: © P. Nereñz
Puerta de Jaén y Escibanías en Baeza, Patrimonio de la Humanidad.

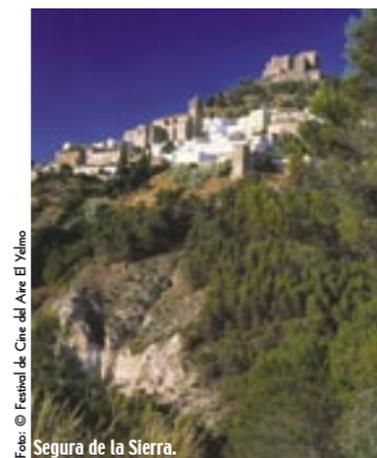


Foto: © Festival de Cine del Are El Yelmo
Segura de la Sierra.



Cascada de Linarejos en el P.N. de Cazorla.

En toda la provincia de Jaén se rastrean las huellas de las distintas culturas que desde tiempos prehistóricos se asentaron y florecieron en esta tierra atraídas por su riqueza cinegética, agrícola y minera: iberos, fenicios, griegos, cartagineses, romanos, visigodos y árabes. El Patrimonio Histórico Andaluz tiene censados en la provincia 257 bienes de interés cultural (BIC). Desde el arte prehistórico de las pinturas rupestres, declaradas patrimonio de la humanidad por la Unesco, a los más de 400 castillos, recintos, torres, murallas o alquerías fortificadas que suponen un tesoro artístico de incalculable valor y que evocan el papel decisivo que desempeñó Jaén, por su emplazamiento estratégico. El esplendor de la arquitectura y el arte renacentista en las tierras

jiennenses se alcanza en las ciudades de Baeza y Úbeda, cuna de Francisco de los Cobos, secretario del emperador Carlos V. Jaén cuenta con 10 conjuntos históricos declarados y otros 13 con expediente incoado. Estos catálogos

► Jaén muestra una gran diversidad basada en la calidad de sus productos turísticos

sirven para situar a Jaén en los puestos de cabeza de las provincias españolas en riqueza artística. En cuanto a naturaleza, la provincia cuenta con la mayor superficie de espacios naturales protegidos de España (304.174,5 hectáreas). Esta extensión supera a la del

conjunto de espacios naturales de varias comunidades autónomas españolas. Cuatro parques naturales, (Despeñaperros, Sierra de Andújar, Sierra Mágina y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas), dos reservas (Laguna Honda y Laguna del Chinche) y tres parajes naturales (Alto Guadalquivir, Cascada de Cimbarra y Laguna Grande) constituyen un apabullante patrimonio natural.

Conjuntos Históricos Artísticos

- Alcalá la Real
- Baeza
- Baños de la Encina
- Cazorla
- Hornos de Segura
- Huelma
- Jaén
- Sabiote
- Segura de la Sierra
- Úbeda

▼ ferias profesionales de turismo

► Expotural y Esquí y Montaña **aúnan sus esfuerzos para promocionar el turismo rural**



Expotural y Esquí y Montaña (Naturiva en 2008) se celebraron en Madrid del 2 al 4 de noviembre con gran éxito: 32.000 visitantes en tres días. Las dos ferias, que comparten como objetivo principal la promoción de las montañas y los espacios naturales y la preocupación por el desarrollo sostenible y el medio ambiente, han unido sus fuerzas por primera vez, con un gran éxito de participación y de público. Acudieron todas las comunidades autónomas españolas y ocho países. Lo que demuestra el creciente interés institucional en la explotación del turismo de naturaleza. Entre los países asistentes destacó Nepal, colaborador del evento. El stand del país del Everest, fue el más visitado, atraía su exotismo, la venta de piezas de artesanía y textiles y las danzas tradicionales, con el original 'baile del pavo' como principal reclamo. Sir Edmund Hillary, el primer hombre que alcanzó la cima del Everest, destacó la importancia de actos de esta embergadura y mandó su apoyo al encuentro desde su casa en Nueva Zelanda, ya que su estado de salud le impidió viajar.

Fotos: © Expotural

Aspecto de Expotural durante una exhibición.



Celebración de la copa de España de Escalada en un rocódromo de 12 metros de altura.

ferias profesionales de turismo ▼



Aspecto general de Expotural y Esquí y Montaña.



Escalada en la Feria.

La feria acogió la tercera y última prueba de la Copa de España de Escalada en un rocódromo de 12 metros de altura. Ramón Julián e Irati Anda se proclamaron campeones nacionales. La exposición contó con una bolsa

► **Rotundo éxito de la primera celebración conjunta**

de contratación de turismo rural, de nieve y de montaña, en la que se realizaron un gran número de acuerdos. Asimismo, el público asistente pudo planear escapadas en el mercado de ofertas de turismo rural, de nieve y de montaña, turismo activo y turismo de

salud a su disposición. Además, los visitantes disfrutaron de actividades como el paintball, tiro con arco o karts a pedales y demostraciones de cocina con degustación de productos típicos. En el área de ventas de material deportivo se ofrecieron importantes descuentos y 'plan renove' con 40 euros por unos esquís viejos al comprar unos nuevos. El turismo rural es una tendencia consolidada entre el público español. La oferta, que combina el descanso y el turismo activo, va en aumento y se diversifica. Cada vez más, se potencia el uso de la red como medio de información y reservas en el sector.

Expotural / Naturiva



<http://www.naturiva.es>

► La III Feria Vitivinícola de Andalucía en Montilla incluye como novedad el enoturismo



Fotos: © Archivo Entropia

Asistentes a la cata dirigida en el stand del Ayuntamiento de Montilla.



Venencia en un stand de toneleros.

La Feria Vitivinícola de Andalucía, que tuvo lugar los días 8, 9 y 10 de noviembre en Montilla, se consolida en su tercera edición como referente para profesionales del sector vitivinícola.

La exposición pone en contacto a todos los agentes implicados en el proceso productivo y de distribución del vino para que puedan intercambiar sus puntos de vista y potenciar y mejorar así el negocio. La introducción de las nuevas tecnologías en el mundo del vino constituye un objetivo del encuentro. La cita destacó por el esfuerzo para seguir dotando de calidad y recursos a los caldos característicos de la cultura y los pue-

► Más de tres mil profesionales se acreditaron en la Feria

blos de cada rincón de la Península. Para ello, destacó la importancia de dotar de una mayor difusión a los vinos tradicionales y dar a conocer los nuevos tintos y blancos, fruto de la reconversión de los viñedos. Una de las actividades que mejor crítica tuvo fue la cata dirigida de Vinos de Jerez, realizada por el propio presidente del Consejo Regulador Jorge Pascual. Otra actividad que atrajo numerosos asistentes fue la degustación de cocina típica montillana, con la peculiaridad



Cepa en uno de los stands de la feria.



Degustación de platos elaborados con vino.



Venencia colectiva en el stand de Moriles.



La alcaldesa presidió la entrega de premios.

de que todas las recetas contenían vino de Montilla-Moriles. Se contó con una jornada formativa sobre los aspectos relacionados con el producto, su producción y la comercialización del turismo del vino. Las ponencias abarcaron todas las fases del vino. Una de ellas trató sobre la creación del producto en las bodegas. Todos los bodegueros de la región y muchos de otros puntos asistieron al encuentro.

Enoturismo, nueva apuesta
Como novedad, el salón dedicó un espacio al enoturismo. Los profesionales de la comunicación, publicidad y turismo se reunieron para exponer los análisis y propuestas para el sector. Se trató la importancia de un necesario posicionamiento, una eficiente comunicación

y un plan de marketing elaborado de forma efectiva para fortalecer el turismo del vino. También se habló de los sistemas de calidad aplicados

► Montilla se convierte en el lugar idóneo para este encuentro.

al sector. La variedad y pujanza de los canales de distribución comercial de este tipo turismo y la necesidad de seguir potenciándolos fue otro de los temas que se debatieron. Asimismo se expusieron y se contrastaron las estrategias de los operadores comerciales generalistas ante aquellas esgrimidas

por especialistas en enoturismo. El taller de "Organización de un Workshop" se realizó con la finalidad de seguir aunando esfuerzos en la realización de exitosas ferias profesionales como ésta.

Los vinos Montilla-Moriles
Los caldos típicos la zona se elaboran con diferentes variedades de uva blanca. Podemos encontrar, según su maduración, vino joven, fino, amontillado y oloroso. Estos caldos van oscureciendo sus tonos, convirtiéndose en vinos generosos, hasta alcanzar una graduación alcohólica máxima de unos 20°.

III Feria Vitivinícola de Andalucía



www.feviandalucia.com

Destino Sur de Europa

Calendario ferial 2007-2008

INTUR (VALLADOLID), FITUR (MADRID), TURISMUR (TORRE PACHECO, MURCIA). Y FIO (MONFRAGÜE, CÁCERES), LA FERIA DE TURISMO ORNITOLÓGICO SERÁN ALGUNAS DE LAS CITAS DEL CALENDARIO FERIAL 2007 DE LA REVISTA DESTINO SUR.

La revista estará presente en todas las ferias turísticas de España, en las que se distribuirá y promocionarán los destinos de la revista.

Málaga (Turismo Cultural), Madrid (Expotural), Jaén (Tierra Adentro), Cornellá (Agrotur) y Valladolid (Intur) serán las próximas citas de

esta publicación. A continuación se enumeran las ferias más importantes en las que estará presente Destino Sur/Destino Rural:



FITUR

Madrid, 30/01-03/02/08

Datos 2007:
Ejemplares distribuidos: 2.100
Profesionales acreditados:
151.778
Visitantes: 97.482



FERANTUR

Sevilla, 27-30/03/08

Datos 2007:
Ejemplares distribuidos: 1.500
Profesionales acreditados: s/d
Visitantes: 25.000



TURISMUR

**Torre Pacheco (Murcia),
15-17/02/08**

Datos 2006:
Ejemplares distribuidos: 1.060
Profesionales acreditados: 2.500
Visitantes: 15.823



Feria de Valencia

Valencia, 04/08

Datos 2007:
Ejemplares distribuidos: 1.500
Profesionales acreditados: 11.435
Visitantes: 50.000



EXPOVACACIONES

Bilbao, 15-18/03/08

Datos 2007:
Ejemplares distribuidos: 1.500
Profesionales acreditados: 2.270
Visitantes: 267.469



EXPOTURAL

Madrid, 28-30/09/07

Datos 2006:
Ejemplares distribuidos: 1.600
Profesionales acreditados y visitantes: s/d



Turismo Cultural

Málaga, 20-23/09/07

Datos 2007:
Ejemplares distribuidos: 1.060
Profesionales acreditados: 2.100
Visitantes: 20.000



Tierra Adentro

Jaén, 02-05/10/08

Datos 2007:
Ejemplares distribuidos: 1.300
Profesionales acreditados: 6.325
Visitantes: 22.156



Turinterior

**Don Benito (Badajoz)
16-18/05/08**

Datos 2006:
Ejemplares distribuidos: 1.000
Profesionales acreditados: s/d
Visitantes: s/d



INTUR

Valladolid, 22-25/11/08

Datos 2006:
Ejemplares distribuidos: 1.800
Profesionales acreditados: 6.980
Visitantes: 50.151

► La Ruta de Lorca en Granada, recorrerá los lugares que marcaron la vida y obra del poeta

La excursión de un día que se pondrá en marcha el 31 de marzo, dará conocer a fondo los emplazamientos de la provincia vinculados con la vida y obra del poeta y dramaturgo. En Granada visitará el Parque García Lorca y la Huerta de San Vicente, finca en la que Lorca pasaba los veranos y donde escribió El diván del Tamarit, Romancero gitano, Poema del cante jondo y Bodas de sangre. El itinerario continuará en el Museo Casa-Natal de Fuente Vaqueros que alberga desde sus manuscritos y primeras ediciones hasta bocetos para decorados teatrales y correspondencia personal.

Después, el autobús se dirigirá a Valderrubio, para conocer la Casa Museo en la que vivió de niño. El ambiente de esta localidad influyó en la creación de Yerma y La Casa de Bernarda Alba.

En Alfacar se realizará el almuerzo

► Turisport, turismo activo



La feria de turismo, deporte y desarrollo rural, reunió en octubre en Galicia a la oferta turística rural, gastronómica, activa, cultural y de vinos, de España y norte de Portugal, para impulsar el sector. El encuentro contó con reuniones comerciales y sección de contratación de alcance internacional.

Acogió un concurso de cocina, un desfile de novias, el IX Salón del Caballo de Galicia, actividades y exhibiciones caninas, espacio para la compraventa de ejemplares equinos. Además, actividades de turismo activo como paintball, rutas a caballo, paseos en ponis, quads, excursiones 4x4, tirolina y rappel.



y, más tarde en el bello paraje de la parte alta de Alfacar, se conocerá el Parque Federico García Lorca, con sus poemas en la pared la placeta. De allí, se seguirá hasta barranco de Viznar, el paraje natural, convertido

► Lucena, Museo de la Automoción

El Museo de la Automoción Antigua se inauguró en septiembre en el hangar de RENFE, el edificio mejor conservado de la arquitectura industrial del siglo XIX de la localidad. El centro servirá de sede a la Asociación Andaluza de Amigos de



la Automoción Antigua y el Club Ciclista Lucentino para la realización de sus actividades.

La apertura del museo coincidió con la puesta en marcha de un servicio municipal de alquiler de bicicletas

La muestra de coches y motos antiguas rotará mensualmente.

en fosa común en la guerra civil, donde García Lorca fue enterrado. En Viznar se conocerá el Museo Etnológico Molino de la Venta. Finalmente, se visitará la Ermita de Nuestra Señora de Fátima.

► El Centro Termal Salud y Natura, en Almuñecar

El Complejo Salud y Natura en Almuñecar se compone de una clínica, un hotel de día y un área recreativa infantil. En un entorno de inspiración nazarí que transporta a mundo de relajación sin límites, el centro ofrece una gran variedad de servicios de balneación y presión, masajes, tratamientos de estética corporal y facial y circuitos termales y de bienestar. Todo ello, con asesoramiento de profesionales en técnicas termales y terapias para rejuvenecer cuerpo y mente. Dispone de actividades dirigidas como aquagym, yoga o tai-chi.

