



Casa del Espía.



Sendero.



Cabaña en el bosque



Cabaña.



Cabaña.



Cabaña



Casa del Comandante

## Huerta Grande, un espacio para el descanso y la naturaleza en el Campo de Gibraltar

El majestuoso entorno natural del Parque Natural de los Alcornocales convierte a Huerta Grande en un alojamiento privilegiado. Durante la Segunda Guerra Mundial, la Casa del Espía de Huerta Grande dio cobijo a espías italianos de Mussolini. Hoy día ofrece alojamiento a los huéspedes enmarcado en un salón pentagonal con chimenea y TV. Dispone de cuatro dormitorios, con baño privado cada uno, cocina, comedor y

calefacción en todas las habitaciones. La Casa Del Comandante es otra posibilidad de alojamiento al modo de una casa típica andaluza de primeros de siglo, con techo de tejas, con tres dormitorios, con cuarto de baño independiente en cada una de ellas, salón con chimenea, TV, y cocina. La casa tiene una capacidad de seis a diez plazas, pudiendo ser alquilada completa o por habitaciones indi-

viduales. Huerta Grande ofrece además la posibilidad de alojarse en cabañas de madera de dos a seis plazas. Todas ellas cuentan con dormitorio, cocina, salón y baño, con calefacción y TV.

<b>Huerta Grande</b>	
	Km 96 Nacional 340. Tel 9956679700 huertagrande@arrakis.es
<a href="http://www.huertagrande.com">www.huertagrande.com</a>	



## Utrera promociona el Año Jubilar de la Virgen de la Consolación

La Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), a través de su presidente, Manuel Otero Alvarado, ha firmado hoy un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Utrera, para promocionar el 500 Aniversario de la llegada de la Virgen de Consolación a Utrera. Este acontecimiento que presidirá Utrera durante todo el año 2007 atraerá al santuario a miles de fieles que podrán ganar el jubileo, incentivando así el turismo religio-

so, un segmento poco explotado en Sevilla y con gran potencial en la región. Por ello, la AHS se compromete a promocionar este Jubileo por varios canales. En primer lugar, a través de su central de reservas [www.hotelesdesevilla.com](http://www.hotelesdesevilla.com) en el que se creará un enlace directo a la web [consolaciondeutrera.com](http://consolaciondeutrera.com). Pero también se compromete a promocionar este acontecimiento en aquellos eventos turísticos en los que la AHS esté presente.

## Jornadas de Montaña y Aventura en la ciudad de Cabra (Córdoba)

Organizadas por CIMA 2000, Las VII Jornadas de Montaña y Aventura Ciudad de Cabra celebradas en el mes de noviembre en esta ciudad han concluido con un rotundo éxito, según lo han calificado ponentes, asistentes y medios de comunicación. Como en la edición anterior, las mismas han formado parte del Circuito Andaluz de Jornadas de Montaña, representando la provincia de Córdoba y han sido aceptadas como cursos de formación

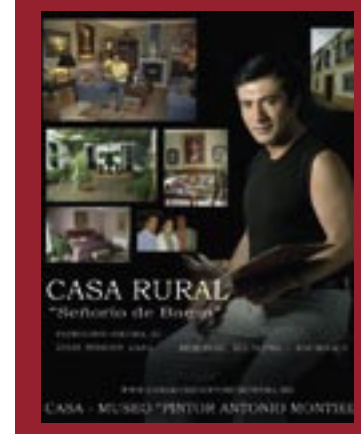
para los docentes en activo por el CEP Montilla-Priego de Córdoba. La asistencia media a las ponencias ha sido aproximadamente el centenar de personas, con un total de 159 inscritos. Hemos de destacar la asistencia de sujetos de localidades tan diversas como: Provincia de Córdoba: Cabra, Lucena, Rute, Baena, Montilla, Priego de Córdoba, Luque, Fernán Núñez, Puente Genil, Carcabuey, Moriles y Córdoba; Arahal de Sevilla; Málaga ciudad y Alcalá la Real de Jaén.

## Conclusiones del Encuentro Cofrade

Entre las conclusiones que ha generado el Encuentro Nacional de Cofradías de Medina del Campo destacan algunas de intenso debate en nuestro tiempo como la necesidad de diversificar su actividad, fundamentalmente desde un punto de vista social y asistencial, recuperando esta línea de trabajo tradicional adaptada a los nuevos tiempos o la de buscar cauces de participación de los jóvenes en las cofradías que consiga dar respuesta a las problemáticas actuales. Se analizó también la importancia socioeconómica de las cofradías en cada localidad donde se celebra la Semana Santa.

## El pintor Antonio Montiel abre Casa Rural en Begíjar (Jaén)

El pintor malagueño y su representante inglés han abierto la casa donde Montiel pasa sus vacaciones para el disfrute de todo aquel que desee apartarse del ruido de las grandes urbes. En la Web [www.casamuseoantoniomontiel.biz](http://www.casamuseoantoniomontiel.biz) pueden encontrar más información.



## AHRA presenta su nueva sede social situada en Priego de Córdoba

El pasado viernes 20 de octubre tuvo lugar la inauguración de la sede social de la Asociación de Hoteles Rurales de Andalucía (A.H.R.A.), sita en la ciudad de Priego de Córdoba. El acto se desarrolló en uno de los hoteles miembros, Hotel Huerta de las Palomas, y contó con la presencia de Doña Ana Gómez Gómez, Directora de Promoción y Comercialización de la Consejería de Turismo; Don Juan Carlos Pérez Cabello, Alcalde del Ayuntamiento de la localidad; Don Valentín Priego Ruiz, Delegado de Turismo de Córdoba y Don Antonio Ramos, Gerente del Patronato de Turismo.

En la actualidad, A.H.R.A cuenta con 64 hoteles rurales asociados, repartidos por toda la geografía andaluza. El recién inaugurado local fue cedido por el Excmo. Ayuntamiento de Priego de Córdoba a esta Asociación que, el pasado mes de



marzo, trasladó sus instalaciones de Torremolinos a esta ciudad. Por parte del consistorio prieguense se pretende dar a conocer entre los profesionales del sector la localidad de Priego de Córdoba como uno de los referentes turísticos de

turismo de interior de Andalucía. Asimismo, la Asociación de Hoteles Rurales de Andalucía desde hacía tiempo buscaba un lugar donde ubicarse que se relacionara mejor con el producto que comercializa: turismo rural y de interior.

## BioCórdoba Feria de Alimentación Ecológica

Más de 14.000 personas han visitado BioCórdoba 2006, la Feria de Agricultura Ecológica que ha celebrado su XI edición. Esta cifra supone un considerable incremento con respecto a los visitantes de la última edición, y pone de manifiesto el poder de convocatoria la Feria, en la que se han dado cita 78 firmas expositoras. Durante la misma se han cerrado acuerdos firmes de comercialización con empresas de Estados Unidos, Alemania y Dinamarca. Este éxito ha decidido que la próxima edición vuelva a incrementar su superficie expositiva, que este año, con 2.500 metros cuadrados, ya era un 67 por ciento superior a la del año anterior.

Esta apertura de nuevos canales de distribución ratifican BioCórdoba 2006 como "plataforma nacional

para el fomento de la comercialización y el consumo de la producción ecológica, lo que redundará en el incremento del consumo interno", según manifestó el director general de Agricultura

Ecológica, Manuel González de Molina, en representación del comité organizador de la Feria, que integran la Consejería de Agricultura y Pesca, EPEA y la Diputación de Córdoba.



## Los Iberos un producto de turismo especializado y único para promocionar el patrimonio de Jaén

El Plan de Desarrollo Turístico "Viaje al Tiempo de los Iberos" es una iniciativa impulsada por la Junta de Andalucía y el Ente Provincial con la que se pretende consolidar el patrimonio cultural ibero como un producto de turismo especializado y único. El presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Felipe López, y el vicepresidente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta, Sergio Moreno –acompañados por el delegado del Gobierno de la Junta, Francisco Reyes, y la diputada de Turismo y Desarrollo Local Sostenible, Ángeles Ferriz– han explicado este plan a cuya ejecución se destinará un total de 4.000.000 euros para la realización de actuaciones como la adecuación y señalización de sitios arqueológicos incluidos en este proyecto o la promoción y comercialización del mismo, entre otras.



El Viaje al Tiempo de los Iberos incluirá paradas en los municipios de Porcuna, Peal de Becerro, Linares, Huelma, Jaén, Castellar, Santa Elena y Vilches. Las actuaciones que está previsto

se emprendan engloban diferentes programas: imagen y comunicación; señalización; adecuación expositiva; adecuación interpretativa de sitios arqueológicos; apoyo a las empresas y agentes turísticos; etc.

## Museo del Vino distribuidos en las costas andaluzas

La Diputación de Valladolid organiza en el Museo Provincial del Vino de Peñafiel (Valladolid) el programa Vinus Mundi que incluirá inicialmente catas especializadas con la denominación de origen del Rhin (Alemania), la cual abrirá la oferta del programa que, desde el 6 de octubre: incluye catas dirigidas y catas-maridaje, conciertos y jornadas para profesionales. Los países invitados al Museo Provincial del Vino serán: Francia (comarca de Burdeos), Italia (comarca de Las Marcas), Australia, Israel y Chile que, en meses sucesivos, compartirán su oferta enológica con la de las denominaciones de origen de Valladolid. El Museo Provincial del Vino de Peñafiel ha recibido en los seis primeros meses del año 2006, 60.812 visitantes mientras que en el mismo periodo del año 2005 fue



visitado por 48.248 personas. Además de estas actividades, el programa contempla llevar a cabo Catas dirigidas que, durante todo el mes de octubre.

## Encuentro Profesional de Turismo Cultural

El 84,4% de los participantes en el III Encuentro Profesional de Turismo Cultural, organizado por la Consejería de Turismo Comercio y Deporte, tienen expectativas de cerrar acuerdos comerciales en los próximos meses. Así lo refleja una encuesta realizada por la Junta entre los profesionales asistentes a esta acción promocional desarrollada los pasados 21 y 22 de septiembre. En el estudio realizado por la Consejería, han participado los 119 profesionales asistentes a los talleres de trabajo, quienes han valorado con una media 3,8 sobre 5 estas jornadas que se celebraron en el marco de la III Feria Internacional de Turismo Cultural, en Málaga entre los pasados 20 y 24 de septiembre.



## Tierra Adentro, una feria ya consolidada ofrece el Encuentro de Portales On Line

**D**urante los primeros días del pasado mes de octubre tuvo lugar con un enorme éxito de público y expositores Tierra Adentro, la Feria de Turismo Interior de Andalucía. Una de las más importantes de España. Escaparate consolidado y representativo de las posibilidades que la Comunidad Autónoma andaluza ofrece al turismo rural, tanto a los empresarios como al visitante de interior. Desde el año 2001, en el que comenzó la andadura de esta muestra, se ha trabajado en la promoción, impulso y apoyo al turismo rural y de interior, a sus empresarios, sus visitantes y a la población y territorio que los acoge. Para todo ello se ha apostado decididamente por llevar a cabo

esta Feria en la provincia de Jaén, como territorio referente y pionero en turismo de interior y uno de los que más interés suscita entre los visitantes de este segmento del mercado turístico. El turismo en el medio rural es considerado en la actualidad como una actividad relevante, debido a su importante repercusión en la generación de riqueza, pues aporta, a la población local, entre otros, una fuente de ingresos paralela a las tradicionales actividades primarias. De igual modo, se generan en toda la zona los llamados efectos multiplicadores del turismo, especialmente en lo relativo a la creación de empleo, desarrollo de infraestructuras, etc. Tierra Adentro contribuye año tras año a dar cabida dentro del panorama anual de las muestras secto-

riales, a todas aquellas actividades e iniciativas, que de una manera u otra, contribuyen a que los valores de la sostenibilidad y la calidad, junto con las innovaciones tecnológicas y organizativas del sector, sean percibidas con mayor fuerza tanto por inversores y empresarios como por visitantes.

**Escenarios**  
Mediante la promoción de toda esta oferta, Tierra Adentro se muestra como herramienta para complementar y diversificar el turismo más consolidado en Andalucía, ofreciendo al empresario y al turista variadas fórmulas de ocio y de negocio, y marcando de esta manera un camino anual y permanente de concertación, diálogo y negociación. La Feria se desarrolla a través de



tres escenarios distintos, cada uno de ellos con una función diferente:

- Escenario Expositivo y Lúdico, donde encontramos los distintos stands, y diferentes productos turísticos en el pabellón interior, junto con actividades de turismo activo y demostraciones en el pabellón exterior.
- Escenario Técnico y de Innovación, a través de los stands destinados a las nuevas tecnologías conoceremos las últimas novedades en investigación y desarrollo, contando además con la Web Oficial de Tierra Adentro, donde disfrutaremos de distintos foros de discusión y opinión sobre la muestra.
- Escenario Profesional, desarrollando en el pabellón interior encuentros profesionales tales como Work Shop, III Encuentro de Portales Online de Turismo de Interior, Simposium Científico – Técnico, etc.

Tierra Adentro es más que una feria comercial, es una muestra de todo lo que compone y enriquece

al turismo de interior, la atracción del medio natural, alojamientos ubicados en lugares encantadores, personas que disfrutan trabajando en un sector que reporta gratas satisfacciones, la personalísima visión de la población local que muestra lo mejor de su vida cotidiana.

**Portales Online**  
Entre las actividades más destacadas hay que señalar III Encuentro de Portales Online de Turismo de Interior, "Tierra Adentro 2006", una iniciativa promovida desde la Consejería de Turismo Comercio y Deporte que propicia un Encuentro Físico entre los portales y empresas que comercializan turismo rural a través de Internet y los Proveedores Turísticos de Andalucía. El Encuentro de Portales no es sólo un lugar donde adquirir mejores prácticas de comercialización Online, sino un lugar que invita al negocio, donde el vendedor podrá conocer de primera línea el pro-

ducto, y el proveedor seleccionar con mayor conocimiento, el portal que mejor se adapte a sus necesidades. Este Evento parte de una base eminentemente profesional y práctica, con una doble vertiente, formativa y comercial siendo posibles destinatarios:

- Los Proveedores de Turismo de Interior: propietarios de alojamientos rurales, mesones rurales, agencias de viajes, empresas de turismo activo y actividades complementarias.
- Las Empresas que comercializan o promocionan el Turismo de Interior actualmente o prevén hacerlo en el futuro: portales de venta, de información, de publicidad, guías de ocio, revistas especializadas, etc...
- Las Empresas que ofrecen soluciones de comercialización Online: buscadores de Internet, empresas de marketing, directo y e-mail marketing, creativos, etc...
- Los Organismos que fomentan el Turismo Rural.

# TURISMUR

XVI SALON NACIONAL DEL

## TURISMO Y TIEMPO LIBRE

del 23 al 25 de Febrero de 2007  
Torre Pacheco, Murcia  
¿dónde quieres ir?



RECINTO FERIAL Apartado de Correos, 37  
Tf: 968 33 63 83 30700 TORRE-PACHECO  
Fax: 968 57 63 75 Murcia - España  
WWW.ifepe.es

## Destino Sur/Destino Rural Calendario ferial 2007

INTUR (VALLADOLID), FITUR (MADRID), TURISMUR (TORRE PACHECO, MURCIA). Y FIO (MONFRAGÜE, CÁCERES), LA FERIA DE TURISMO ORNITOLÓGICO SERÁN LAS PRÓXIMAS CITAS DEL CALENDARIO FERIAL 2007 DE LA REVISTA DESTINO SUR.

La revista estará presente en todas las ferias turísticas de España, en las que se distribuirá y promocionarán los destinos de la revista.

Málaga (Turismo Cultural), Madrid (Expotur), Jaén (Tierra Adentro), Cornellá (Agrotur) y Valladolid (Intur) serán las próximas citas de

esta publicación. A continuación se enumeran las ferias más importantes en las que estará presente Destino Sur/Destino Rural:



### FITUR

**Madrid, 31/01-04/02/07**  
Datos 2006:  
Ejemplares distribuidos: 2100  
Profesionales acreditados: 41.266  
Visitantes: 142.140



### FERANTUR

**Sevilla, 22-25/03/07**  
Datos 2006:  
Ejemplares distribuidos: 1500  
Profesionales acreditados y visitantes: sin datos.



### TURISMUR

**Torre Pacheco (Murcia),  
23-25/02/07**  
Datos 2006:  
Ejemplares distribuidos: 1060  
Profesionales acreditados: 2.500  
Visitantes: 15.823



### Feria de Valencia

**Valencia, 30/03-01/04/07**  
Datos 2006:  
Ejemplares distribuidos: 1500  
Profesionales acreditados: 11.435  
Visitantes: 45,221



### EXPOVACACIONES

**Bilbao, 10-13/05/07**  
Datos 2006:  
Ejemplares distribuidos: 1500  
Profesionales acreditados: 7.699  
Visitantes: 275.131



### EXPOTURAL

**Madrid, 28-30/09/07**  
Datos 2005:  
Ejemplares distribuidos: 1600  
Profesionales acreditados y visitantes: sin datos



### Turismo Cultural

**Málaga, 20-23/09/07**  
Datos 2005:  
Ejemplares distribuidos: 1060  
Profesionales acreditados: 2.100  
Visitantes: 6.187



### Tierra Adentro

**Jaén, 04-07/10/07**  
Datos 2005:  
Ejemplares distribuidos: 1300  
Profesionales acreditados: 6.325  
Visitantes: 17.429



### AGROTUR

**Cornellà (Barcelona),  
09-11/11/07**  
Datos 2005:  
Ejemplares distribuidos: 1200  
Profesionales acreditados: 2.600  
Visitantes: 6.540.



### INTUR

**Valladolid, 23-26/11/06**  
Datos 2005:  
Ejemplares distribuidos: 1800  
Profesionales acreditados: 6.980  
Visitantes: 50.151

## El Parque de los Cinco Sentidos, se inaugura en Valladolid

La Diputación de Valladolid oferta un nuevo centro de ocio y turismo familiar en la provincia con la apertura en Renedo de Esgueva del 'El Valle de los 6 sentidos', un parque infantil tematizado de 18.000 metros cuadrados en el que 400 niños a la vez pueden participar en 60 juegos diferentes.

Este gran parque infantil, con vocación de ser el más ambicioso y completo de Europa, tiene 60 juegos diferentes para todos, de gran tamaño y algunos de integración y accesibilidad para discapacitados, divididos en varias zonas



(El Jardín de Piedras, El Palacio de los Sentidos, El Valle de los Valientes, Las Colinas del Laberinto, Merendero del Dique, La Granja, El Bosque Rascanubes, El Corazón del Esgueva, La Plaza Dorremí, Los Castillos, El Teatro de los Ecos), que disponen del certificado europeo

TUV en cuanto a seguridad. El nuevo Parque 'El Valle de los seis sentidos' tiene como destinatarios a los niños de la provincia con edades entre 3 y 16 años -acompañados por sus padres y familiares-, además de grupos de escolares (turismo familiar y turismo escolar).

## destinosur.com, la mejor forma de organizar unas vacaciones diferentes en cientos de destinos nacionales

Destino Sur/Destino Rural ofrece a sus clientes su nuevo portal turístico: destinosur.com. Una web que ofrece un sinfín de destinos en los que perderse: Bosques y montañas para recorrer, playas para relajarse, deportes para actuar, casas para alojarse, restaurantes y productos de la tierra para comer, artesanía para comprar, tradiciones para sorprenderse, monumentos para visitar, festivales a los que acudir o rincones donde simplemente quedarse y contemplar una espectacular puesta de sol. La información de este website se presenta de forma clara y esquematizada, a través de rutas. Sin olvidar todas las actividades que se puedan realizar en las rutas. Además del español, toda la información incluida en este portal se encuentra disponible en inglés y alemán. A los que se le unirá el francés próximamente.



## Bibliotecas Públicas en Málaga >>

Perchel. "Jorge Guillén". C/Malpica, 11. Tf. 952324081  
 El Palo. "Emilio Prados". C/Real, 18. Tf. 952 201605.  
 Trinidad. "Miguel Cervantes". Pz. Bailén, 11. Tf. 952614047.  
 Ciudad Jardín. "Salvador Rueda". A. Ramón y Cajal, 24. Tf. 952 263733.  
 Palma. "Alberto Jiménez Fraud". C/Dtor. Gálvez Moll, 11. Tf. 952 071019.  
 Jardín de Málaga. "Dámaso Alonso". C/Alcalde Nicolás Maroto, 18.  
 Tf. 952 657217.  
 Barriada de la Luz. "Francisco de Quevedo". P. la Luz, 1. Tf. 952 176004.  
 Santa Paula. "Francisco Guillén Robles". P. Valentín Ortigosa, Edif. San Ciriaco, 2.

Tf. 952 176005.  
 San Andrés. "Narciso Díaz Escobar". C/Tres Cruceros, s/n. Tf. 952 363224.  
 Unión. "Manuel Altolaguirre". C/Pintor Berrobianco Meléndez, 4. Tf. 952 333281.  
 Huelin. "María Zambrano". C/Guadalete, 6-1º. Tf. 952 363225.  
 Churriana. "J. Moreno Villa". P. Inmaculada. Tf. 952437134.  
 Colonia Santa Inés. "José Mº Hinojosa". C/Ryadeneyra, 4. Tf. 952 614048.  
 Puerto de la Torre. "Vicente Espinel". C/Platino, 4. Tf. 952 432618.  
 Santa Rosalía. "Serafín Estébanez Calderón". C/El Pilar, 3. Tf. 952 625368.  
 Campanillas. "José Luis Borges". C/Israel, 1-9. 952437681.