# INFORME

## Características Técnicas

**Edita**: Entropía Ediciones, S.L.
**Precio ejemplar**: 4 € en kioscos españoles, gratuito en ferias de turismo el número actual y en oficinas de turismo dos meses posterior a su salida en kioscos
**Periodicidad**: Trimestral
**Formato**: 200 x 285 mms. (más 3 mms. de sangrado)
**Contenido**: Destinos turísticos y sus ofertas de servicios en el Sur de Europa
**Número de páginas**: De 84 a 120
**Impresión**: Cuatricomía brillo
**Papel**: 100 gramos estucado
**Tirada**: 10.000 ejemplares
**Idioma**: Español
**Edición digital Destino Sur de Europa**: www.revista.destinosur.com
**Edición digital Destino Rural**: www.revista.destinorural.com
Descuentos especiales por reserva de espacio.
Consulte Condiciones de Contratación.
**Tel**. 952 221 837 / 647 960 073 (Srta. Concha Manjón)
concha@destinosur.com
**Tel./Fax**. 952 221 837
**Móvil.** 647 960 075 (Srta. Magda Demeester)
comercial@destinosur.com

## Ventajas Promocionales

Los reportajes aparecidos en las revistas **Destino Sur de Europa** y **Destino Rural** podrán imprimirse desde un ordenador en cualquier parte del mundo gracias a los formatos PDF situados en Internet.
A continuación le ofrecemos enlaces donde puede conocer con más detalles algunos aspectos sobre nuestros productos con los que puede completar su informe técnico.
- Distribución de la revista:
http://revista.destinosur.com/distribuye.php
- Características técnicas, ventajas promocionales, perfil de nuestros lectores de la revista, contenidos y secciones y recursos en internet:
http://revista.destinosur.com/caracter.php
- Portal de recursos en internet: http://www.entropia.es
- Tarifas de precios papel y web: http://revista.destinosur.com/tarifas.php

**Tirada**. 10.000 ejemplares de tirada.
**Distribución**. Una distribución novedosa que incluye kioscos de toda España (4 €), oficinas de turismo (gratuita) en los destinos promocionados y ferias profesionales de turismo (gratuita).
**Contenidos**. Un contenido útil, riguroso, gráficamente impactante y consecuentemente estructurado en función de la temática escogida. Ninguna otra publicación ofrece de una manera accesible, sencilla, con datos muy prácticos una variedad de destinos turísticos tan amplia y, lo que

valora más el lector, tan cercanos y desconocidos para él.
**Destinos y estaciones**. Una estructura temática que relaciona los destinos promocionados con las estaciones del año y los periodos vacacionales más significativos, e impacto promocional para romper la estacionalidad. La política comercial se basa en ofrecer al mercado propuestas adecuadas para cada cliente en el momento adecuado, coordinado por el gabinete de prensa que planifica la época idónea para la promoción de los productos de sus clientes. Productos turísticos novedosos enfocados al turismo familiar (turismo cultural, turismo científico, turismo religioso, vías verdes, rutas pintorescas, etc.).
**Coleccionable**. Coleccionable gracias a la diversidad de contenidos, a su calidad gráfica y a su formato de presentación.
**Precios**. Su política de precios ofrece ventajas a clientes como las instituciones representativas de grandes espacios naturales, los pueblos más pequeños y comarcas con partida presupuestaria para promocionar su producto turístico a bajo coste.
**Control de Calidad**. Un riguroso control de calidad. Los clientes, a diferencia de otras publicaciones tienen oportunidad de corregir sus páginas de publirreportaje hasta el último minuto antes de entrar en máquinas, lo que permite que no se publique una sola página sin el beneplácito del cliente.
**Acceso total a la información**. Posibilidad de imprimir las reportajes de la revista desde un ordenador en cualquier parte del mundo gracias a los formatos PDF situados en Internet.
**Enlaces**. Link desde las páginas web de la revista (revista.destinosur.com y revista.destinorural.com) a las del destino promocionado.

## Contenidos y secciones

Los cuatro números anuales se publican coincidiendo con cada una de las cuatro estaciones del año. Estos cuatro números anuales contienen temáticas diversas en sintonía con las estaciones: invierno, rutas monumentales históricas, culturales y en el medio natural; primavera, playas y turismo festivo; verano, turismo de naturaleza y deporte y festivales veraniegos; otoño, turismo rural y gastronómico.
Para mejorar los contenidos de nuestras revistas, **Destino Sur de Europa** y **Destino Rural** se ha ampliado con varias secciones y una estructura más ágil, acorde con la ampliación de su mercado potencial. Los lectores podrán encontrar ahora secciones como:
Tema de cubierta
Citas y eventos (Fiestas, festivales, etc)
Dossier central
Rutas pintorescas
DCG (Dormir, Comer y Gozar). Alojamientos, restauración, actividades y deportes variados en relación a los destinos promocionados
Turismo Cultural
Turismo Científico
Por los pueblos más bellos de España
Espacios Naturales
Vías Verdes / Caminos Naturales (Rutas de Senderismo y Cicloturismo)
Ciudades para volver

## Perfil del lector

Nuestro lector se enmarca dentro de una clase social media y media alta con una edad que oscila entre los 30 y los 50 años. Se trata de un viajero con familia que se desplaza sobre todo en ve-

hículo privado y que busca destinos encuadrados en los segmentos del turismo cultural, rural, de naturaleza, aventura o gastronomía. Un turista también que busca destinos y actividades para ciclos vacacionales cada vez más cortos, incluso de fin de semana, interesado en ofertas que permitan el disfrute de toda la familia. En definitiva, el espíritu de nuestra revista es captar al lector que busca un turismo culto, familiar, nómada, ecologista, respetuoso, sencillo, curioso, tolerante, inquieto, activo y sincero.

## Recursos en Internet

**Destino Sur de Europa** ha puesto en marcha un nuevo producto para la potenciación en otros países a través de Internet de los destinos turísticos promocionados en la revista. Se trata de www.destinosur.com con plasmación virtual y mapa de alta calidad de las rutas que se ofrecen en la revista a través de una página web en español, inglés y alemán. La revista cuenta con dos páginas web (revista.destinosur.com y revista.destinorural.com) donde se incluyen sistematizados los reportajes publicados en formato PDF para que desde cualquier parte del mundo, los usuarios tengan la posibilidad de imprimir esas páginas. Los clientes disponen también de un enlace desde las páginas web de la revista a las del destino promocionado. Asimismo, muchos de los reportajes están disponibles en la weblog de recursos turísticos www.turismohumano.com, donde se ofrece al usuario la misma información que en la revista.

## Distribución

**Destino Sur de Europa** es la primera publicación de gran calidad dedicada íntegramente a promocionar los destinos turísticos tanto inéditos como conocidos del Sur de Europa y ofrecerlos al gran público nacional a través de una distribución simultánea de kioscos por toda la geografía española y en las oficinas de turismo e instituciones nacionales y los destinos promocionados, además de ferias turísticas autonómicas, nacionales e internacionales, con lo cual cumplimos el triple propósito de captar al turista en su localidad de origen, en su lugar de vacaciones y en los eventos promocionales.

## Distribución en kioskos

Las principales ciudades y poblaciones españolas reciben en sus kioscos nuestra revista que se vende al público a razón de 4 euros el ejemplar, especialmente en los grandes centros comerciales y en lugares de paso de viajeros, como estaciones, aeropuertos y gasolineras. La distribución corre a cargo de la empresa COEDIS de Barcelona a través de su red de distribuidores. Nuestros compradores (los índices de venta más elevados corresponden a Cataluña, Madrid y País Vasco) pertenecen a comunidades con mayor tradición de viajeros y serán futuros visitantes de los destinos que se promocionan a través de la publicación.
Distribución certificada por COEDIS. Número de ejemplares distribuidos en kioscos: 4.000

## Distribución en oficinas de turismo e instituciones

Nuestra distribución gratuita en oficinas de turismo e instituciones nos permite que todos los ejemplares de la revista, la tirada en su totalidad, se difunda entre los clientes óptimos que en-

cuentran destinos desconocidos o sorprendentes en la revista para acercarse a conocerlos. Los envíos se realizan con paquetería urgente por la empresa Tourline Express con distribución certificada. Números de ejemplares distribuidos gratuitamente en oficinas de turismo e instituciones: 2.000 del número en curso, más el resto procedente de kioskos del número anterior.

## Distribución Clientes, Eventos y Promociones Comerciales

**Destino Sur de Europa** asiste y promociona la revista y sus contenidos en los eventos turísticos de mayor importancia. Los profesionales de turismo, hostelería, restauración, turismo activo, técnicos de instituciones, mayoristas de agencias de viajes, etc. que asisten a eventos promocionales como Fitur de Madrid o Intur de Valladolid, por citar las más significativas, reciben directamente la revista durante estas ferias.
Número de ejemplares del número en curso distribuidos gratuitamente entre clientes, eventos y ferias y promociones comerciales: 2.000 ejemplares.