



Euroal 2009: Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa

La feria EUROAL ha generado más de 900 contactos entre touroperadores y países europeos y latinoamericanos quienes centraron sus esfuerzos en las sesiones de negocio.

Un total de 23 países europeos y latinoamericanos promocionaron sus destinos turísticos en Euroal 2009, que se celebró del 4 al 6 de junio, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos. En este salón, que cumple su cuarta edición, se han presentado 52 touroperadores de 25 países. Ha recibido 4.600 visitantes, unos resultados provisionales que suponen un “crecimiento en cifras tanto de visitantes como de los contactos profesionales” y ha ge-

nerado un total de 971 contactos. Los destinos latinoamericanos no han estado ajenos al actual contexto de crisis económica. De hecho, en el pasado año se puso



fin al crecimiento del Producto Interior Bruto de América Latina. En este sentido, según informaron desde la organización de la feria en un comunicado, los ‘workshop’ está adquiriendo más importancia como fórmula para contrarrestar las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

+info

www.euroal.net