

# Hoteles y Casas Rurales

Hotel Villa de Algar \*\*

Hotel Sierra y Cal \*\*

Hotel El Almendral \*\*

Hotel Convento de San Francisco \*\*\*

Hotel Arco de la Villa \*\*

Hotel Las Truchas \*\*

Hotel La Posada \*\*

Villa Turística Grazaalema \*\*\*

Complejo Turístico Castillo de Castellar

Hotel Medina Sidonia \*\*\*



info@tugasa.com www.tugasa.com

Sumérgete en un refrescante turismo rural

Villa Turística Grazaalema\*\*\*  
 GRAZALEMA  
 El Olivar, s/n  
 Tel.: 956 132 136  
 Fax: 956 132 213  
 villa-turistica@tugasa.com



Hotel Las Truchas\*\*  
 EL BOSQUE  
 Avda. de la Diputación, s/n  
 Tels.: 956 716 061  
 956 716 062  
 Fax: 956 716 086  
 las-truchas@tugasa.com



Hotel Sierra y Cal\*\*  
 OLVERA  
 Mtra. Sra. de los Remedios, 2  
 Tel.: 956 130 303 - 956 130 542  
 Fax: 956 130 583 sierra-y-cal@tugasa.com



Hotel El Almendral\*\*  
 SETENIL DE LAS BODEGAS  
 Ctra. Setenil-Puerto del Monte  
 Tel.: 956 134 026  
 Fax: 956 134 444  
 el-almendral@tugasa.com



Hotel Villa de Algar\*\*  
 ALGAR  
 Arroyo Vinatero, s/n  
 Tel.: 956 710 275 - 956 710 276  
 y 956 710 278 Fax: 956 130 266  
 villa-algar@tugasa.com



# destino rural

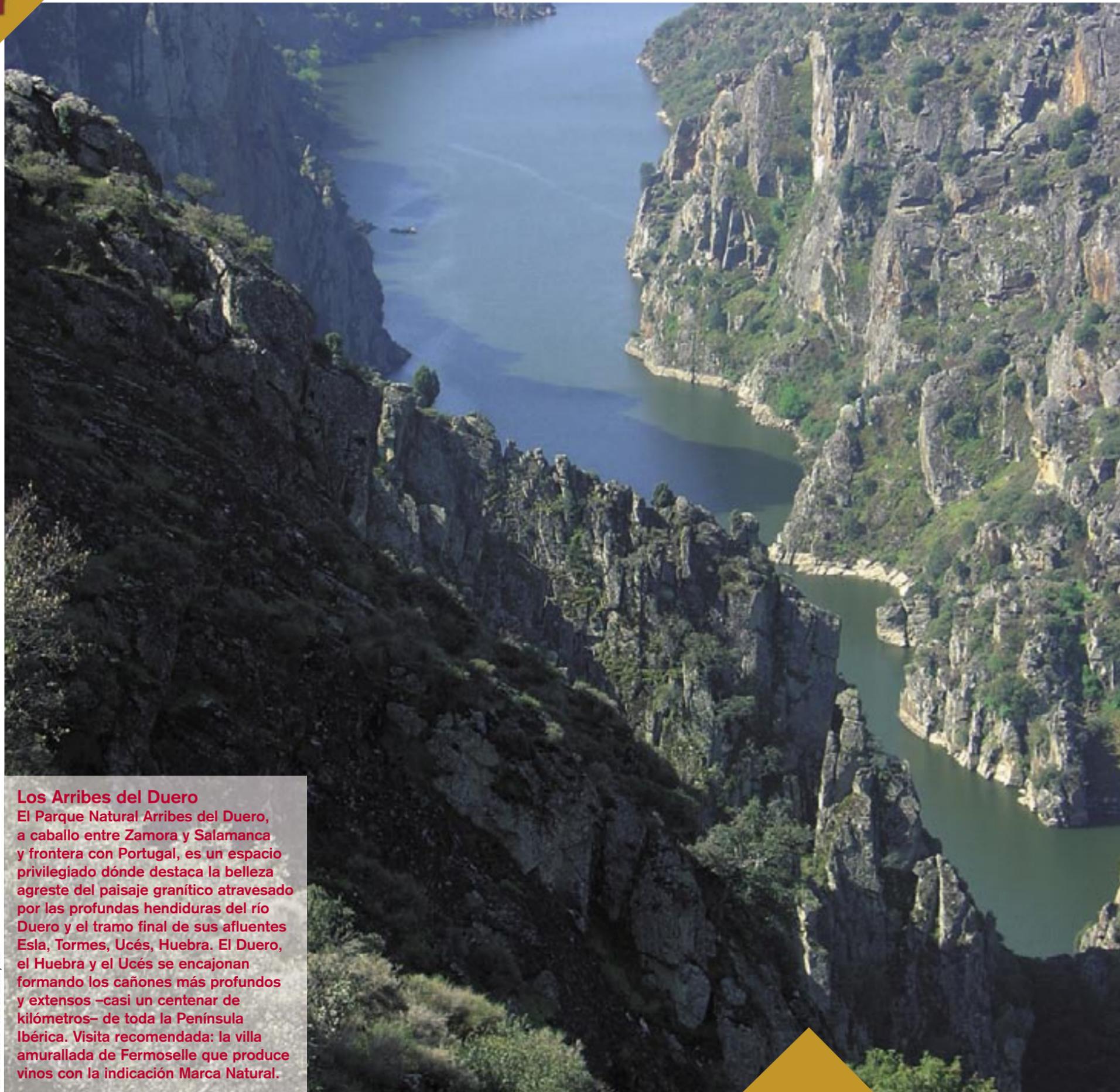
Número 18. Suplemento de Destino Sur de Europa

turismo humano

► Siles, en la senda de la naturaleza

► Mijas, mar y sierra

► Productos Naturales de Castilla y León



**Los Arribes del Duero**  
 El Parque Natural Arribes del Duero, a caballo entre Zamora y Salamanca y frontera con Portugal, es un espacio privilegiado donde destaca la belleza agreste del paisaje granítico atravesado por las profundas hendiduras del río Duero y el tramo final de sus afluentes Esla, Tormes, Ucés, Huebra. El Duero, el Huebra y el Ucés se encajonan formando los cañones más profundos y extensos –casi un centenar de kilómetros– de toda la Península Ibérica. Visita recomendada: la villa amurallada de Fermoselle que produce vinos con la indicación Marca Natural.

Fotos: © Patrimonio Natural de Castilla y León.

## La Marca Natural de los Espacios Protegidos de Castilla y León

La Red de Espacios Naturales de Castilla y León abarca espacios de excepcional belleza, que también son territorios vivos y dinámicos para los que se necesita potenciar un desarrollo sostenible. Por ello se ha creado la Marca Natural, un distintivo de procedencia que beneficia por igual a los empresarios y a los visitantes de los parques para que gocen de la seguridad de ofrecer y consumir productos compatibles con la conservación del medio ambiente.

Con el objetivo de fomentar un crecimiento económico sostenible y favorecer la permanencia y la calidad de vida de las poblaciones que residen en ellos, la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha la Marca Natural que ofrece a los empresarios instalados en el entorno de los espacios naturales las ventajas que supone contar con esta etiqueta de calidad exclusiva en sus productos y servicios; a la vez que estos se ofrecen al visitante diferenciados, con un perfil natural, artesanal y auténtico.

### Requisitos

La Marca Natural se concederá para productos agroalimentarios, de artesanía, y de servicios turísticos que cumplan varios requisitos, además de aceptar un compromiso de buenas prácticas ambientales. Estos requisitos son: tener reconocida su calidad mediante acreditación

de la Administración Pública o entidad reconocida; ser obtenidos, elaborados, transformados o suministrados en el ámbito territorial de la Zona de Influencia Socioeconómica (ZIS) de su Espacio Natural Protegido de la Red de Espacios Naturales, en el que la empresa deberá tener su domicilio

### Las empresas y productos deben aceptar un compromiso de buenas prácticas ambientales

social. Y desde luego que para ello cumplan con la legislación medioambiental vigente. Para la concesión de la autorización de uso del distintivo de procedencia, el interesado deberá asumir un compromiso de buenas prácticas ambientales y de potenciación



Fotos: © Diputación de Soria



Fotos: © E. Rivero / Diputación de Burgos



Fotos: © D.O. Ribera del Duero



Fotos: © Diputación de Ávila

y divulgación de los valores del Espacio Natural Protegido en cuya ZIS se obtengan, elaboren o transformen los productos agroalimentarios (su logotipo se distinguirá por la etiqueta verde), de artesanía (etiqueta amarilla) o se presten los servicios turísticos (etiqueta granate). Este compromiso se define y decide en función de las características y disponibilidad de los usuarios y puede ser, entre otros, la visita a las instalaciones de producción donde se explique su proceso de elaboración y la imbricación con el medio en el que se encuentra o facilitar infraestructuras de la empresa para la observación de la naturaleza.

**Etiqueta verde para alimentos, amarilla para artesanía y granate para servicios turísticos**

**Objetivos**

La finalidad de la Marca Natural es identificar la oferta existente en la Red de Espacios Naturales de determinados servicios turísticos, productos agroalimentarios y de artesanía para promoverlos y potenciarlos a la vez que se mantienen procesos de producción tradicionales o modernos, pero respetuosos con el medio ambiente. Los distintivos de la Marca Natural se conceden por tres años renovables, los cuales llevan aparejada la autorización para utilizar el logotipo y el anagrama del Espacio Natural Protegido que corresponda, en fun-

**En la imagen superior, la ermita templaria de San Bartolomé en el Parque Natural del Cañón del Río Lobos (Soria-Burgos), un profundo cañón de escarpados farallones poblado por buitres leonados, águilas reales, alimoches y halcones. El ganado está integrado en la Naturaleza castellano-leonesa. Abajo, a la izqda. asador castellano. En el centro, rebaño de ovejas. A la derecha, vacas avileñas.**



Fotos: © Marca Natural / Red de Espacios Protegidos de Castilla y León.

ción del lugar de obtención, elaboración o transformación del producto o de prestación del servicio. Las empresas asociadas a este distintivo se encuentran ubicadas en entornos con una sorprendente diversidad de paisajes. Todos espacios protegidos declarados como Parques y Reservas Naturales. En ellos se siente la plenitud del contacto con la naturaleza menos

contaminada de España cuando se recorren sus senderos o se vive la historia de sus pueblos y territorios. En los espectaculares Arribes del Duero en Zamora se pueden encontrar vinos y quesos con la Marca Natural. El Cañón del Río Lobos ofrece productos apícolas bajo los auspicios de la marca. También la miel es uno de los productos calificados

**Vacas en el Parque Regional de los Picos de Europa en León, ideal para recorrer mochila al hombro por su extensa red de senderos señalizados.**



Fotos: © D.O. Ribera del Duero

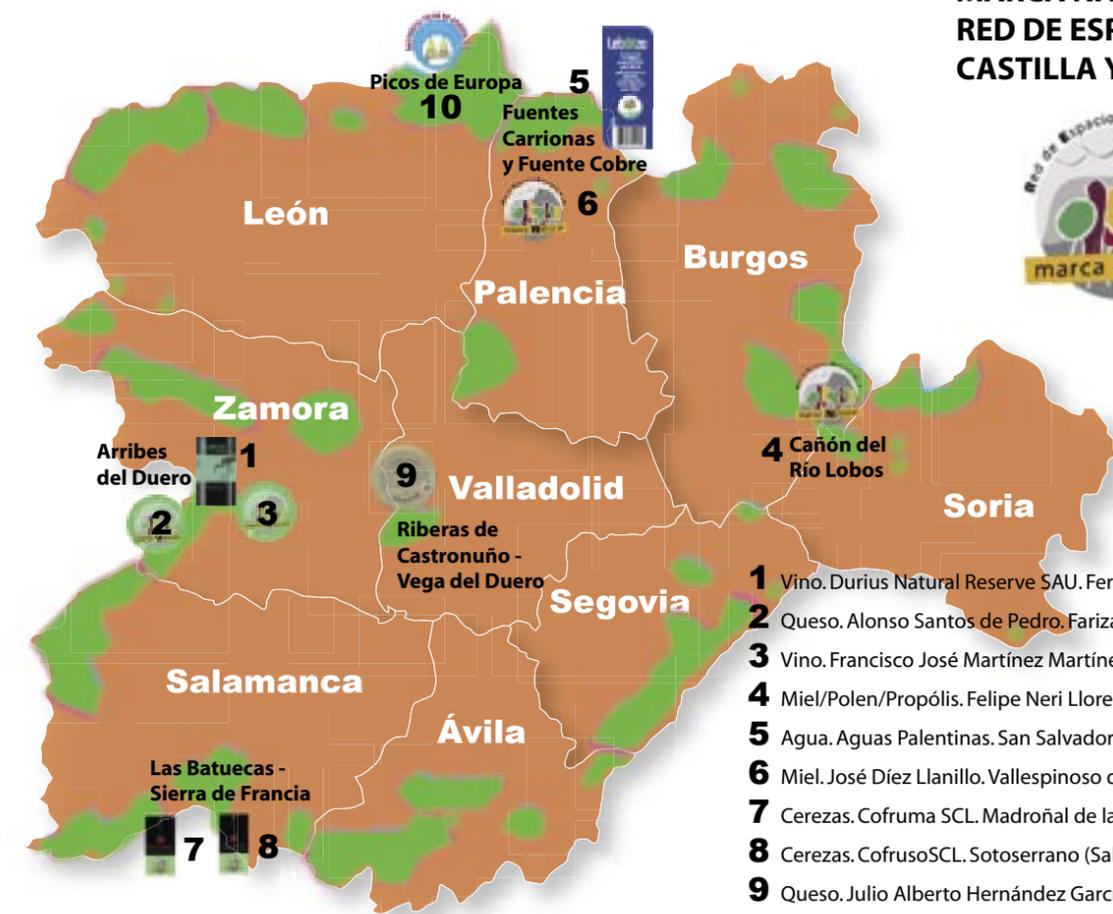


Fotos: © Ángel Vicente H. Alonso y Sol Martín

Arriba, cerezas, uno de los productos agroalimentarios más reputados de Ávila y Salamanca. Dos empresas del Parque Natural de Las Batuecas - Sierra de Francia ofrecen esa delicia gastronómica con la Marca Natural. Abajo, Parque de los Picos de Europa, donde se producen exquisitos quesos azules a los que también se ha otorgado la Marca.

en el Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre en la Montaña Palentina, donde mana el agua de la Abadía de Lebanza a los pies del mítico Curavacas, que tam-

### EMPRESAS ADHERIDAS



Mapa: © Archivo Entropía

### MARCA NATURAL RED DE ESPACIOS NATURALES CASTILLA Y LEÓN



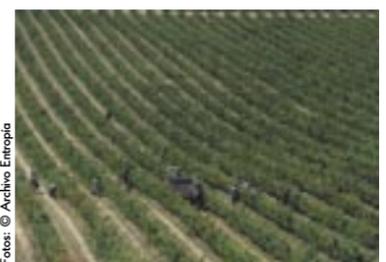
- 1 Vino. Durius Natural Reserve SAU. Famoselle (Zamora)
- 2 Queso. Alonso Santos de Pedro. Fariza (Zamora)
- 3 Vino. Francisco José Martínez Martínez. Fornos de Famoselle (Zamora)
- 4 Miel/Polen/Propolis. Felipe Neri Llorente. Hontoria del Pinar (Burgos)
- 5 Agua. Aguas Palentinas. San Salvador de Cantamuda (Palencia)
- 6 Miel. José Díez Llanillo. Vallespinoso de Cervera (Palencia)
- 7 Cerezas. Cofruma SCL. Madroñal de la Sierra (Salamanca)
- 8 Cerezas. Cofruso SCL. Sotoserrano (Salamanca)
- 9 Queso. Julio Alberto Hernández García. Castronuño (Valladolid)
- 10 Queso. Queserías Picos de Europa. Posada de Valdeón (León)



Fotos: © Marca Natural



Fotos: © D.O. Ribera del Duero



Fotos: © Archivo Entropía

Izqda., a cada uno de los usuarios de la Marca Natural se les facilita una placa en cerámica para su colocación en un lugar visible. El vino elaborado con criterios medioambientales es una de las apuestas de la Marca Natural. En el centro, uvas de la denominación de origen Ribera de Duero y a la derecha, vendimia en tierras castellanas.

bién goza del distintivo. Al sur de Salamanca se encuentran el Parque Natural las Batuecas-Sierra de Francia donde se producen exquisitas cerezas a las que se ha otorgado la Marca Natural y en las inabarcables planicies y fértiles riberas vallisoletanas, en la Reserva Natural de Riberas de Castronuño-Vega del Duero, paraíso ornitológico, se produce un delicioso queso de oveja que goza de esta etiqueta de calidad medioambiental. Por último, prestigiosos y premiados quesos azules son elaborados con todas las garantías medioambientales por Queserías Picos de Europa en ese Parque Regional leonés.

Más Información, dirección y contacto:  
 Servicio de Espacios Naturales  
 Dirección. General Medio Natural  
 Consejería de Medio Ambiente  
 Junta de Castilla y León  
 Tel. 983 419 900. Fax. 983 419 933  
 C/ Rigoberto Cortejozo, 14  
 47014 Valladolid - España  
[www.patrimonionatural.org](http://www.patrimonionatural.org)

