



El vino es uno de los productos más importantes de la marca

## Marca de Calidad Certificada

DESDE 2001, LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA OTORGA A SUS PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS EL DISTINTIVO CALIDAD CERTIFICADA, DESTACANDO ASÍ LA EXQUISITEZ DE CASI 900 PRODUCTOS ANDALUCES. ACEITE DE OLIVA, VINOS, PRODUCTOS CÁRNICOS, FRUTAS O HORTALIZAS SON ALGUNOS DE LOS ALIMENTOS QUE CUENTAN CON EL RECONOCIMIENTO DE ESTE DISTINTIVO DE CALIDAD.

La industria agroalimentaria andaluza elabora una amplia variedad de productos, con marcada personalidad. Para destacar la exquisitez de estos alimentos, la Consejería de Agricultura y Pesca ha creado la marca Calidad Certificada. Un distintivo propio y diferenciado que resalta la exquisitez de 870 alimentos de origen andaluz, y más de 225 empresas. El origen, los métodos tradicionales y naturales de elaboración o el respeto al medio ambiente en su producción son algunas de las características de calidad diferenciada que avala el distintivo. Este grupo de productos es claramente identificable para el consumidor, gracias al logotipo que otorga la Administración en su etiquetado. La Consejería responde así a una de las principales demandas de los

consumidores: garantizar la calidad de los productos elaborados o comercializados por empresas autorizadas mediante este distintivo. Además de acogerlos bajo una misma imagen, el logotipo de Calidad Certificada promociona los productos andaluces en los mercados nacionales e internacionales, convirtiéndose la marca en embajadora de las excelencias gastronómicas de la región. El objetivo final

**El distintivo Calidad Certificada avala el origen y los métodos de producción y/o elaboración bajo controles específicos de más de 870 productos andaluces**

es establecer un vínculo de fidelidad, de forma que la calidad del producto sea fácilmente reconocida por el consumidor y disponga de la garantía de sus características mediante este sistema de certificación.

**Características de la marca**  
Calidad Certificada es una marca propiedad de la Consejería de Agricultura y Pesca. Su uso se concede por un periodo inicial de cinco años, renovable por periodos quinquenales, de forma totalmente voluntaria para la empresa. La marca ampara además productos que ya vienen certificados por otras menciones de calidad.

Podrá ser utilizada, previa solicitud por todos aquellos productos por alguna de las siguientes certificaciones: Denominación de Origen, Denominación Específica, Especialidad Tradicional Garantizada, Producción Ecológica, Producción Integrada, Vino de la Tierra u otros pliegos autorizados por la autoridad



Los olivos son ícono de los campos andaluces



Campaña andaluza

competente. Todas las entidades de certificación deberán estar acreditadas en el cumplimiento de la norma EN-4501 I. La utilización de este distintivo no excluye otras certificaciones de calidad, sino que las complementa.

Andalucía presume de una gastronomía rica y variada, no en vano esta excelencia se manifiesta en el reconocimiento de sus productos: la región cuenta con 23 Denominaciones de Origen, 6 Denominaciones Específicas y 12 Vinos de la Tierra. En los cuatro años que lleva funcionando Calidad Certificada, la marca ha crecido notablemente. Desde 2003 ha duplicado el número de productos, año en el que contaba con 375 alimentos. Hoy están presentes en todos

los sectores agroalimentarios. El segmento de vinos, vinagres y licores es el de mayor representación en la marca Calidad Certificada, seguido por el segmento hortofrutícola, aceites de oliva, cárnicos e ibéricos.

acelerará enormemente el proceso previo a la concesión. En la actualidad, la Junta de Andalucía ha lanzado una fuerte campaña de promoción de estos productos y de la marca.

El principal sector industrial

### La excelencia gastronómica andaluza está reconocida con 23 Denominaciones de Origen, 6 Denominaciones Específicas y 12 Vinos de la Tierra

**Tramitación electrónica**  
Para facilitar la incorporación de nuevos productos de calidad al club de Calidad Certificada, la Consejería de Agricultura y Pesca ha puesto en marcha recientemente su tramitación electrónica, que ahorrará a las empresas solicitantes los trámites administrativos y

Andalucía es la segunda región a escala nacional en el sector de agroindustrial, con una facturación de unos 12.000 millones de euros. El sector primario y la industria agroalimentaria suponen más de la quinta parte de todo el empleo del sector industrial, con más de 6.000 empresas.

#### Calidad Certificada



Consejería de Agricultura y Pesca  
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/calidadCertificada/>

#### VENTAJAS DE LA MARCA CALIDAD CERTIFICADA

##### EMPRESAS

- ✓ Vinculación de su imagen con una marca que aporta valores de confianza.
- ✓ Una marca activa con fuerte presencia en medios.
- ✓ Estrategias de promoción de ámbito nacional e internacional.
- ✓ Promoción Institucional. Apoyo en ferias y certámenes.
- ✓ Incremento del valor añadido del producto.
- ✓ El aval y logotipo de la Junta de Andalucía.
- ✓ Mejora de la diferenciación del producto.

##### CONSUMIDOR

- ✓ La garantía de autenticidad de un producto elaborado bajo unos controles específicos de calidad.
- ✓ Identificación del producto por su calidad diferenciada.
- ✓ Elemento de garantía de Seguridad Alimentaria.
- ✓ El aval de la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura y Pesca.
- ✓ Facilitar criterios de búsqueda y fidelización en el producto.