

entropía

PUBLICIDAD &
COMUNICACIÓN

Hacemos difusión de productos turísticos responsables y sostenibles
Un servicio integral para optimizar su evento, negocio, producto o destino

Servicios Generales



- **Creación y gestión de contenidos:** redacción, edición, marketing publicitario, comercialización y distribución para conseguir que los productos turísticos sean atractivos a cada perfil de viajero y público objetivo.
- **Promoción de los productos y soportes** que creamos a través de todas las redes sociales, ferias y eventos a los que acudimos constantemente y cubrimos en nuestros medios.
- **Monitorización de los productos.** Se trata de un proceso de estudio y análisis de un producto (destino, marca, empresa, persona) sobre la cantidad de información que se ofrece en el mundo digital sobre el mismo.
- **Sistema de internacionalización**, con soportes en español, inglés, francés y alemán: los cuatro idiomas con los que mostramos nuestro potencial directamente en la lengua de la demanda (siendo el cliente el que elige la lengua)
- **Tecnología web y móvil:** Diseño de páginas web y portales corporativos, consultoría e implantación de proyectos de comercio electrónico, apps para móviles, en IOS y Android, CRM, intranet, extranet, multimedia, marketing online, ingeniería SEO, programación de aplicaciones a medida.
- **Alojamientos, registros de dominios y servidores** privados virtuales, servidores escalables, servidores dedicados potentes, versátiles y configurables al 100%.
- **Servicios integrales de consultoría y comercialización** de productos y servicios para pymes y autónomos; planes de empresa, identidad corporativa visual y gráfica, desarrollo de marca, responsabilidad social corporativa e implementación de campañas de marketing, presentaciones comerciales, comunicación, fidelización de clientes y ventas.

Construyendo su viaje, paquetizado su producto

Vivir el viaje desde Turismo Humano, a su medida



Diseño de la Ruta

Los agentes que intervienen en el diseño de la ruta son: institución y/o organismos oficiales, colectivos empresariales del sector y empresas individuales que promocionan su producto.

Promoción del destino

Turismo Humano, promociona su destino sustituyendo el catálogo tradicional por nuestro soporte interactivo innovador que llega al consumidor final, a los agentes de viajes y a los turoperadores

Comercialización del producto

Conectamos receptivos, que se agrupan a través de nuestro soporte y presentan al mercado sus productos para contratar con emisores que paquetizan la ruta elegida

inte

Catálogo Experiencial Emocional



Innovación en la promoción y comercialización de un destino

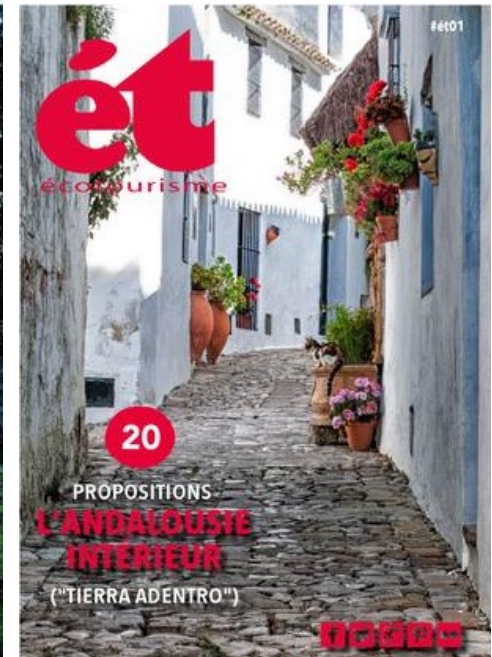
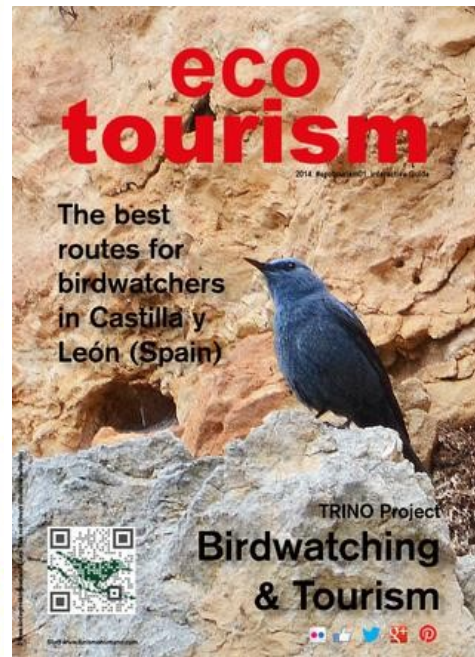
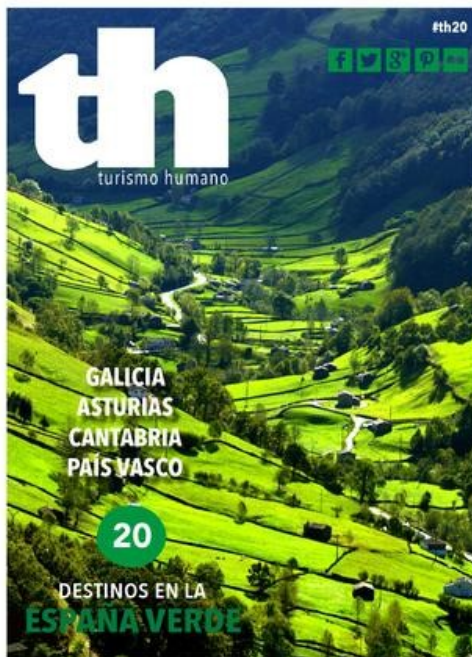
¿Por qué
un catálogo
de producto?



- **Un catálogo experiencial emocional**, sobre el que el turoperador paquetiza y le pone precio a experiencias para su comercialización, el agente de viaje utiliza como herramienta de apoyo para la venta al consumidor final y el viajero hace uso de ella antes, durante y después del viaje; y le ayuda a decidir su destino, utiliza como guía durante su viaje y como elemento vivencial para recordar su experiencia.
- **Un catálogo digital e interactivo** que admite texto e imagen, pero también se enriquece con video y audio, mapas turísticos, geolocalización y enlaces a páginas institucionales y de empresas del sector.
- **Responsable y sostenible con el medioambiente**, contribuyendo a reducir la huella ecológica con el considerable ahorro que supone en la industria papelera
- **Publicación en alta calidad** que se puede imprimir en soporte papel en cualquier momento para lo que aconsejamos y valoramos papeles reciclables o papeles minerales biodegradables.
- **Una herramienta que permite analizar el comportamiento del mercado**, es un producto con el que podemos viralizar sus contenidos en redes sociales y realizar un seguimiento emitiendo informes de visitas usuarios, tiempos de lectura...
- **Una herramienta de venta y promoción de un destino**, que trabaja todos los segmentos de interés para el viajero y es capaz de comunicar en su propio idioma.

Turismo Humano

Internacionalización 4 cabeceras 4 idiomas



Publicaciones

cultura **l** rutas

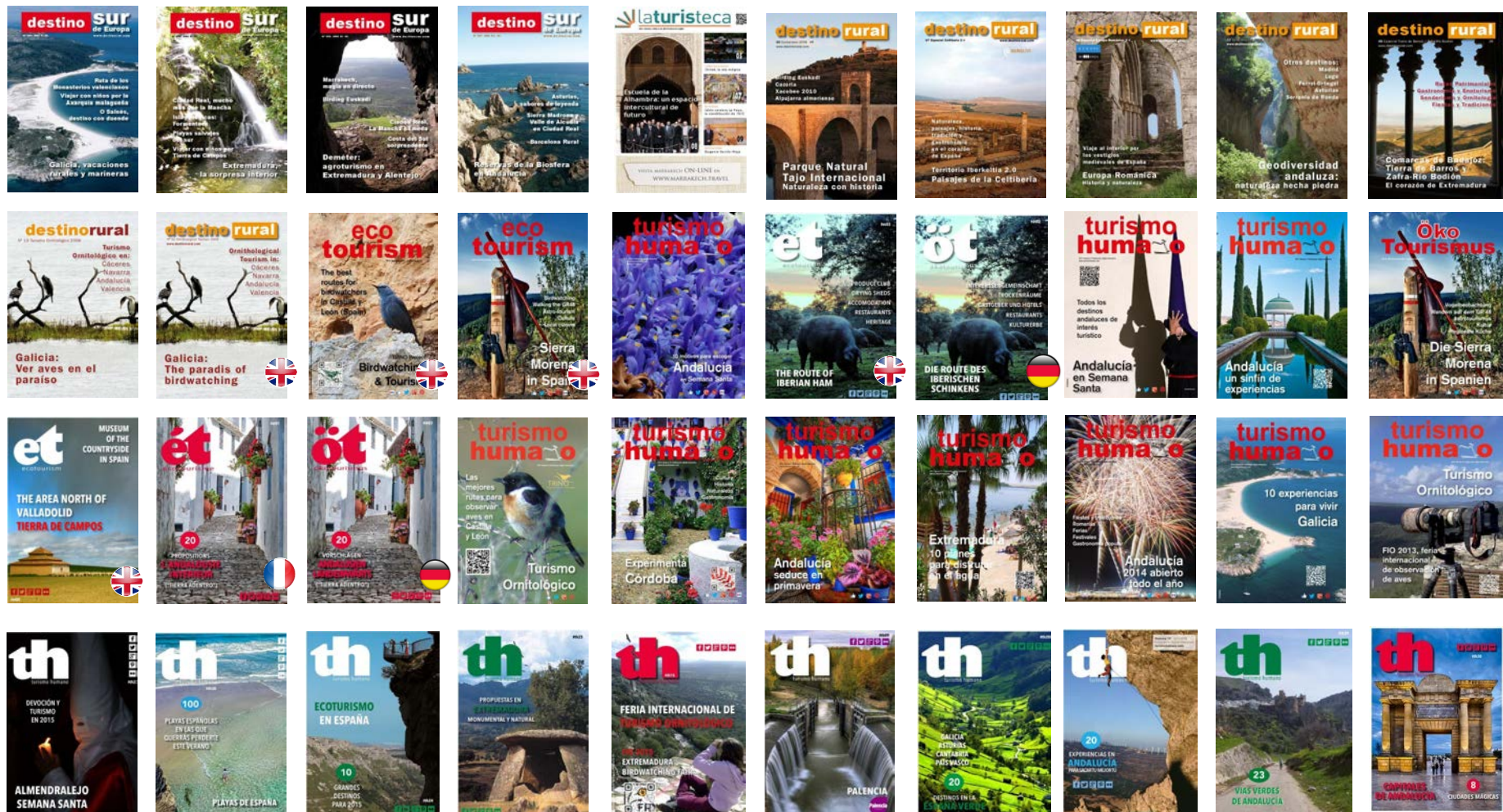
destino sur
de Europa

th
turismo humano

et **öt** **ét**
ESTADÍSTICAS ESTADÍSTICAS ESTADÍSTICAS

destino rural
Turismo Sostenible

laturisteca



entropía PUBLICIDAD &
COMUNICACIÓN

PROPUESTA ESPECIAL FITUR 2016
MONOGRAFICOS MULTIDESTINOS MINIGUÍAS
TURISMO HUMANO

EXPERIENCIAS
&
EMOCIONES

Objetivo del Monográfico



Objetivo

- Expansión comercial.
- Posicionamiento, anticipación e innovación.
- Diferenciación y especialización.
- Fidelización.
- Visualización de un destino con una mejora en los servicios al viajero y un valor añadido al minorista para su comercialización.

El monográfico es una respuesta a la demanda del viajero que buscan participar de experiencias, sensaciones y emociones, inmerso en un turismo mas humano a la vez que actualizado y que combina tradiciones con actualidad.

Trasmitimos valores y principios de sostenibilidad, responsabilidad social, respeto por la naturaleza, las culturas y las sociedades.

Un turista responsable alimenta una industria responsable y una industria responsable sirve a un turista responsable.

Propuesta de Monográfico Destino

Turismo Humano, Catálogo / Revista digital interactiva dedicada a su destino, con información turística, gastronómica, cultural, rural, natural...

Requerimientos de edición

- Creatividad de contraportada formato 210 mm x 290 mm con indicación de enlace
- Mapas con los ítems turísticos más destacados
- Banner formato gif 560x200 px. con indicación de enlace
- Por defecto, se usarán fotos de archivo y de fotógrafos de Flickr (todas con autorización de publicación) y textos de redacción acordes con gabinete de prensa.
- Mínimo 36 páginas. 50 enlaces a páginas institucionales o de empresas según indicaciones del cliente e incrustación de vídeos promocionales.

Nuestro objetivo es incrementar su presencia de en el mercado, visibilizando lugares de interés turístico con geolocalización, gastronomía, vídeos y enlaces a los principales recursos que estimen oportunos. Esta propuesta especial Fitur 2016 incluye:

- Campaña de promoción a través de Newsletter, Facebook, Twitter, Google+ y Pinterest
- Boletín newsletter Turismo Humano a más de 10.000 suscriptores relacionados con el turismo
- Campaña en Facebook para conseguir un mínimo de 50.000 impactos

Propuesta Especial Fitur 2016 (válida para su contratación y reserva hasta 30 de abril)

Presupuesto campaña completa Monográfico, newsletter y redes sociales 5.400 €

Descuento 35%: -1.928 €

(edición en español) Total campaña: 3.472 €

IVA 21% 729 €

Total Importe Campaña Para las Contrataciones dentro de la zona euro,

4.200€

(La factura se abonará 50% a la contratación de la campaña y el resto (50%), a la colocación en 4 kioscos digitales de la publicación contratada con informe y detalle de acciones de publicación y redes sociales)



turismo humano



MONOGRÁFICO

2054,50



Internacionalización Comercial





MONOGRAFICOS

La internacionalización de un destino pasa por comunicar en el idioma del viajero para facilitar la toma de decisión de compra.

Turismo Humano le facilita un soporte para visibilizar su destino en un especial Fitur Monográfico

Nuestro objetivo es incrementar su presencia en el mercado, visibilizando lugares de interés turístico con geolocalización, gastronomía, vídeos y enlaces a los principales recursos que estimen oportunos. Esta propuesta especial Fitur 2016 incluye:

- Campaña de promoción a través de Newsletter, Facebook, Twitter, Google+ y Pinterest
- Boletín newsletter Turismo Humano a más de 10.000 suscriptores relacionados con el turismo
- Campaña en Facebook para conseguir un mínimo de 50.000 impactos.
- Las publicaciones en 2, 3 o 4 idiomas llevarán el español como primer idioma y el resto a elegir entre los señalados (inglés, francés y alemán)

	1 idioma	2 idiomas	3 idiomas	4 idiomas
CAMPAÑA COMPLETA				
Newsletter , Revista y Redes Sociales		 + 1 idioma	 + 2 idiomas	 + 3 idiomas
Presupuesto	5.400€	7.713 €	9.255 €	11.055
Descuento 22,2%	1.199€	1712€	2.055 €	2.454€
Total campaña:	4.201€	6.000€	7.200 €	8.600€
IVA 21%	882€	1.260€	1.512 €	1.806€
Total Importe Campaña Para las Contrataciones dentro de la zona euro, resto exentos de IVA	5.083€	7.260€	8.712 €	10.406€

(La factura se abonará un 50% a la contratación de la campaña y el resto (50%), a la colocación en 4 kioscos digitales de la publicación contratada con informe y detalle de acciones de publicación y redes sociales)



Propuesta Miniguia Digital Interactiva

La Miniguia Turismo Humano es un producto pensado para lanzamientos de campañas y/o productos que permite romper la estacionalidad con un bajo coste.

MINIGUIAS

Una oferta de lanzamiento que permite visibilizar un destino y/o una ruta posicionándolo en nuevos mercados y reforzando los ya habituales.

Digital e interactiva, la Miniguia permite igual que el Monográfico, mostrar lugares de interés turístico con geolocalización, gastronomía, vídeos y enlaces a los principales recursos que estimen oportunos. Pensada también para posicionar un segmento y señalar la especialización de una oferta.

Lanzamiento e Internacionalización de su destino

Las numerosas posibilidades de la miniguía, en esta propuesta especial Fitur 2016 incluye:

- 16 páginas de promoción de su destino, ruta, producto...
- Campaña de promoción a través de Newsletter, Facebook, Twitter, Google+ y Pinterest
- Boletín newsletter Turismo Humano a más de 10.000 suscriptores relacionados con el turismo

	CAMPAÑA COMPLETA			
16 páginas de Miniguía, Newsletter y Redes Sociales	1 idioma	2 idiomas	3 idiomas	4 idiomas
		+ 1 idioma	+ 2 idiomas	+ 3 idiomas
Presupuesto	2.000€	2.667€	3.333€	4.000€
Descuento 25%	500€	666,75€	833,25€	1.000€
Total campaña:	1.500€	2.000€	2.500€	3.000€
IVA 21%	315€	420,1€	524,9€	630€
Total Importe Campaña Para las Contrataciones dentro de la zona euro, resto exentos de IVA	1.815,0€	2.420,3€	3.024,7€	3.630,0€

(La factura se abonará un 50% a la contratación de la campaña y el resto (50%), a la colocación en 4 kioscos digitales de la publicación contratada con informe y detalle de acciones de publicación y redes sociales)

Catalogo/Revista Multidestino Turismo Humano

MULTIDESTINO

El soporte multidestino es un producto pensado como Catalogo General para la comercialización de un destino segmentado o para la creación de un soporte para el turoperador de su oferta global

Próximas ediciones de Multidestino

Playas 2016 Playas de España

Geo parques Red de Geo parques nacionales

Semana Santa 2016 La Semana Santa en todo su esplendor

Ecoturismo Turismo de interior, rural y de naturaleza

Turismo Ornitológico Los mejores espacios donde observar aves

Propuesta de Inserción especial Fitur 2016 incluye:

- Campaña de promoción a través de Newsletter, Facebook, Twitter, Google+ y Pinterest
- Boletín newsletter Turismo Humano a más de 10.000 suscriptores relacionados con el turismo

PUBLIRREPORTAJES & PUBLICIDAD

(elaboración de textos y fotos aportadas por el cliente o base propia)

	PRESUPUESTO	DESCUENTO 25%	TOTAL CAMPAÑA	IVA 21%	IMPORTE TOTAL
Contraportada + Tema de Portada	2.667 €	667 €	2.000 €	420 €	2.420 €
Página interior cubiertas	1.600 €	400 €	1.200 €	252 €	1.452 €
1 Pág. portadilla + 8 pag. de publrreportaje	1.733 €	433 €	1.300 €	273 €	1.573 €
6 Paginas de publrreportaje	1.200 €	300 €	900 €	189 €	1.089 €
4 Paginas de publrreportaje	933 €	233 €	700 €	147 €	847 €
2 Paginas de publrreportaje	533 €	133 €	400 €	84 €	484 €
1 Pagina de publrreportaje	400 €	100 €	300 €	63 €	363 €

(La factura se abonará un 50% a la contratación de la campaña y el resto (50%), a la colocación en 4 kioscos digitales de la publicación contratada con informe y detalle de acciones de publicación y redes sociales)



Resumen de Tarifas 2016

Revista Monográfico Turismo Humano

- Monográfico 36 pag. en español, **4.200 euros***
- Edición en cuatro idiomas (español, ingles, francés y alemán) **8.600 euros***
- Edición en tres idiomas. Español y (dos a elegir ingles, francés y alemán) **7.200 euros***
- Edición en dos idiomas. Español y (uno a elegir ingles, francés y alemán) **6.000 euros***
- Revista ya editada en castellano: Traducción a un idioma (a elegir entre ingles, francés y alemán) **2.000 euros***

Catalogo / Revista Turismo Humano Miniguña en 4 Idiomas

lanzamiento de nuevos productos y rutas

- 16 páginas en español **1.500 euros***
- 16 páginas en español + 1 idioma **2.000 euros***
- 16 páginas en español + 2 idiomas **2.500 euros***
- 16 páginas en español + 3 idiomas **3.000 euros***

Catalogo de Producto Turismo Humano Multidestino

- Contraportada + tema de portada **2.000 euros***
- Página interior cubiertas: **1.200 euros***
- 1 pag portadilla + 8 páginas publlirreportaje : **1.300 euros***
- 6 páginas publlirreportaje : **900 euros***
- 4 páginas publlirreportaje : **700 euros***
- 2 páginas publlirreportaje : **400 euros***
- 1 páginas publlirreportaje : **300 euros***

Todas las propuestas de edición detalladas en tarifas pueden ser preparadas para su inserción como receptivos en el mercado Chino, Japonés y Ruso.

Las características especiales de los mismos requieren un estudio personalizado, para definir las estrategias exclusivas de gestión y posicionamiento.

Contamos con los equipos de trabajo avalados, certificados y especializados exclusivamente en estos mercados.

* Estos precios no incluyen IVA



RESUMEN DE
TARIFAS 2016

entropía PUBLICIDAD &
COMUNICACIÓN

OTROS SERVICIOS

Campañas de Comunicación



Diseñamos y gestionamos su campaña de comunicación adaptada a sus necesidades



Objetivo de un Plan de Campaña

- Mantener la actual cuota de mercado
- Facilitar la gestión del equipo de ventas
- Dar a conocer las nuevas propuestas
- Atraer nuevos clientes
- Fidelizar clientes actuales
- Consolidar la imagen de marca

Planificación estratégica y acciones en el entorno off y online

Plan de campaña (ejemplo)

- Merchandising de la campaña
- Cuentas para emitir las comunicaciones en los idiomas necesarios
- Archivos fotográfico de calidad y álbumes fotográfico promocional
- Cuentas de correo para la gestión redes sociales
- Email-marketing para acciones informativas
- Soporte y estructura del plan de trabajo
- Campaña en redes sociales
 - Facebook, Twitter, Google+ y Flickr con nickname y hashtag corto y definitorio
 - Mantenimiento y dinamización de las cuentas activas
- Oficina de Prensa que gestiona publicaciones, relaciones con los medios, de notas de prensa, entrevistas...

Tecnología webs & apps

Nuevas webs más modernas y dinámicas adaptadas a todos los soportes



Expertos en programación, diseño, posicionamiento y gestión de contenidos

- **Diseño website:**
 - **Pack web corporativa que incluye:**
 - Diseño de su web corporativa con gestor de contenidos
 - Adaptable a PC, Tablets, y Smartphone
 - Modulo SEO para posicionamiento
 - Dominio y alojamiento FIX₁GB.
 - **Pack comercio online que incluye:**
 - Diseño de su tienda de comercio electrónico con gestor de contenidos
 - Adaptable a PC, tablets, y smartphones
 - Módulo SEO para posicionamiento
 - Dominio y alojamiento ₁GB.
- **Aplicaciones (apps) y formatos para iPads, iPhone, Kindle o Android**
- **Programación personalizada**

entropía

PUBLICIDAD &
COMUNICACIÓN

cultura **rutas**

destino **sur**
de Europa

th
turismo humano

et **öt** **ét**
ecotourism ökoturismus écolourisme

destino **rural**
turismo humano

la **turisteca**

entropía publicidad & comunicación

 /revistaturismohumano

 @TurismoHumano

 /+revistaturismohumano