

Tarifas 2012

destino **sur**
de Europa

**Revista
Destino Sur de Europa**

<http://revista.destinosur.com>



versión PDF

versión Flash

destino **rural**
turismo humano

**Revista
Destino Rural**

<http://revista.destinorural.com>



versión PDF

versión Flash

**Web
Cultural Rutas**
español, inglés, alemán

<http://rutas.destinosur.com>



español

inglés

alemán

**Anuario
Rutas culturales**
español, inglés y alemán
en preparación 2013

<http://rutas.destinosur.com>



**Boletín web
Turismo Humano**

www.turismohumano.com



versión PDF

versión Flash

**Revista digital
Turismo Humano**

en preparación

<http://news.turismohumano.com>



versión PDF

versión Flash

laturisteca

**Periódico digital
La Turisteca**

en preparación

<http://laturisteca.entropia.com>



laturisteca

**Web
La Turisteca**

www.laturisteca.com



Publicidad y Publireportajes* en papel e internet



Revista Destino Sur de Europa

Revista Destino Rural

Tarifas 2012

1 Página de publicidad y 8 de publireportaje

4.200 Euros

1 Página de publicidad y 6 de publireportaje

3.600 Euros

4 Páginas de publireportaje

2.900 Euros

2 Páginas de publireportaje

1.750 Euros

1 páginas de publireportaje

1.100 Euros

Estos precios no incluyen IVA.



- Edición, distribución y promoción de la revista papel y online: kioscos físicos (España y América) y digitales
- Campaña distribución física de paquetería por mensajería ejemplares distribuidos por la geografía peninsular
- El publireportaje en PDF se incluye y clasifica en las secciones de la edición Web
 - <http://revista.destinosur.com/contenidos.php>
 - <http://revista.destinorural.com/contenidos.php>
- Promoción de los reportajes en Turismo Humano y boletines Turismo Humano News semanales hasta finalizar contenidos editado papel y digital.
- Campaña Ferias profesionales de turismo
- Campaña de banners en nuestras cabeceras
- Campaña agencia de comunicación
- Promoción de los reportajes en Redes Sociales



* El publireportaje es un eficaz instrumento para asesorar, inventariar y elaborar productos turísticos, confeccionar rutas, catalogar y presentar novedades y plasmar contenidos de una manera gráfica y visual.

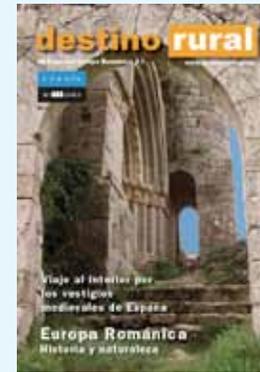


Monográficos y Especiales

Revistas

Destino Rural

Destino Sur de Europa



Papel

OnLine

- Dirección, diseño, maquetación, arte final e impresión
- Redacción papel, web y boletín
- Distribución de paquetería al cliente, departamento comercial, acción en ferias*
- Promoción de reportajes en Turismo Humano y boletines
- Todas las acciones de formato online durante 1 año

- Dirección, diseño y maquetación, para multisoporte digital y arte final preparada para impresión. Redacción y edición web.
- Distribución y promoción de la revista en kioscos digitales
- El publlirreportaje en PDF se incluye y clasifica en las secciones de la edición Web
- Se incluirán los reportajes en formato animado flash en Issuu y las imágenes en Pinterest
- Promoción de los reportajes en Turismo Humano y boletines.
- Campaña de banners en nuestras cabeceras
- Campaña agencia de comunicación a través de La Turisteca
- Promoción de los reportajes en Redes Sociales
- Formato de ruta en Cultural Rutas en español, inglés y alemán

3.500 ejemplares	12.200 euros
5.000 ejemplares	13.350 euros
7.500 ejemplares	15.250 euros
10.000 ejemplares	17.100 euros

Promoción de los reportajes en Redes Sociales



Para la generación de aplicaciones nativas (apps) para iPhone, iPod e iPad, consultar tarifas.

Campaña distribución online 1 año
9.000 euros

* Los costes de las acciones a acometer serán pactados en función del presupuesto asignado.
Estos precios no incluyen IVA

Multisoporte digital

revista.destinosur.com / revista.destinorural.com / rutas.entropia.es / turismohumano.com / laturisteca.com /



Inclusión en portal PDF de los reportajes incluidos en la revista Destino Sur de Europa.

Organizados por números publicados y por segmentos turísticos y contenidos. **Gratuito** para clientes de la edición papel: <http://revista.destinosur.com>

Versión animada en **issuu** para visualización en dispositivos móviles:

<http://issuu.com/entropiaediciones/docs>



Inclusión en portal PDF de los reportajes incluidos en la revista Destino Rural.

Organizados por números publicados y por segmentos turísticos y contenidos. **Gratuito** para clientes de la edición papel: <http://revista.destinorural.com>

Versión animada en **issuu** para visualización en dispositivos móviles:

<http://issuu.com/salvadorhernaезalonso>



Cultural Rutas edición Web trilingüe. Disponemos de una Web de rutas turísticas por toda España disponible en castellano, inglés y alemán (<http://rutas.entropia.es/>). Todas las rutas contratadas en un año forman un anuario en formato papel que se editará cada primavera.

Anuario Rutas Culturales. Revista anual formada por las rutas publicadas en la web **Cultural Rutas** y otros reportajes turísticos. Papel y soportes multimedia.



Boletín Turismo Humano. Sostenible y accesible. Cuenta con más de 10.000 suscriptores que abarcan: mayoristas, minoristas, responsables políticos, usuarios en general interesados o relacionados con el mundo del turismo, medios de comunicación: www.turismohumano.com

Revista Turismo Humano. La web se complementa con una edición digital para soportes multimedia.



La Turisteca. Servicio integral como gabinete de comunicación y plataforma para que los profesionales encuentren apoyo y difusión a sus ideas y propuestas. Una auténtica biblioteca del turismo: www.laturisteca.com

Periódico La Turisteca. La web se complementa con una edición de periódico digital para soportes multimedia.

Cultural Rutas Web / Anuario Rutas Culturales

Cultural Rutas

Oferta primavera 2012

1 Ruta Trilingüe 750 euros + IVA

Acciones que desarrolla

- 1 Módulo de 4 anuncio del periódico. Presentación en La Turisteca, portada sección viajar Rutas
- Promoción campaña Turismo Humano
- Presentación en portada e incluida en la sección de viajar. Ofertas especiales, agencia de noticias en La Turisteca
- Ruta en el Anuario Rutas Culturales
-

Alojamientos

- 1 Módulo, ficha alojamiento: 30 euros/1 mes - 50 euros/2 meses - 70 euros/3 meses
- 2 Módulos: 50 euros/1 mes - 75 euros/2 meses - 100 euros/3 meses
- 4 Módulos (o 1/4 de página) artículo o noticia: 95 euros/1 mes - 130 euros/2 meses - 190 euros/3 meses
- 6 Módulos (o robapágina): artículo o noticia DESTACADO 135 euros/1 mes - 210 euros/2 meses - 270 euros/3 meses
- 8 Módulos (o faldón) artículo o noticia PORTADA: 180 euros/1 mes - 250 euros/2 meses - 360 euros/3 meses.
- Faldón 360 euros oferta especial lanzamiento (50 euros tarifa normal)



Inglés, alemán y español
Edición papel y digital

1 Ruta 5 años	1.200 euros (+ IVA)
Noticia	350 euros (+ IVA)
Banner	300 euros (+ IVA)
Link	60 euros (+ IVA)

Cada ruta conlleva la aparición de la misma en el anuario Rutas Culturales, de aparición tanto en papel como soportes multimedia.

Anuario Rutas culturales

Página	3.000 euros (+ IVA)
Interior cubierta	4.500 euros (+ IVA)
Contraportada	6.000 euros (+ IVA)

Servicios

- Promoción de reportajes en Turismo Humano y boletines
- Acciones como agencia de comunicación en La Turisteca

Promoción en redes sociales



Turismo Humano: Revista suplemento y Boletín Newsletter

Revista digital Turismo Humano (Edición digital + PDF)

turismohumano.com

Publicidad y publirreportajes Oferta primavera 40% descuento

Página Interior: 280x400 + 3 mm sangre

Precio: 450 euros (+ 8 pgs. publirreportaje = 1 300 euros)

Contraportada: 280x400 + 3 mm sangre

Precio: 750 euros (+ 6 pgs. publirreportaje = 900 euros)

Faldón interior: 240x75 mm

Precio: 260 euros (+ 4 pgs. publirreportaje = 700 euros)

Media página: 240x153 mm

Precio: 360 euros (+ 2 pgs. publirreportaje = 350 euros)

Faldón en portada: 240x75 mm

Precio: 180 euros/ 1 mes - 250 euros/ 2 meses - 360 euros/ 3 meses.

Oferta lanzamiento (750 euros tarifa normal) + 1 pg. de publirreportaje

Robapáginas: 97x400 mm + 3 mm a sangre

Precio: 135 euros/1 mes - 210 euros/ 2 meses - 270 euros/ 3 meses

Módulo A + artículo o noticia: 94x75 mm

Precio: 95 euros/ 1 mes - 130 euros/ 2 meses - 190 euros/ 3 meses

Módulo B: 94x36 mm

Precio: 50 euros/ 1 mes - 75 euros/ 2 meses - 100 euros/ 3 meses

Módulo C + ficha alojamiento: 44x75 mm

Precio: 30 euros/ 1 mes - 50 euros/ 2 meses - 70 euros/ 3 meses

Boletines Turismo Humano específicos para campañas

Campaña 120-150 euros + IVA

- Texto entre 600-800 caracteres + 2 fotos + datos de contacto y enlace web
- Coste de los banners con renovación trimestral: entre 300-500 euros



Español

Un año 750 euros (+ IVA)

- En promoción: reportaje de apertura del Boletín con tres artículos interrelacionados además de noticia destacada en periódico digital.
- El texto completo tendrá una extensión máxima de 800 palabras que debe ser proporcionado por el cliente. Se incluirán hiperenlaces a las páginas que considere pertinentes el cliente (link building).
- Una galería de fotos, con un máximo de diez, proporcionada por el cliente.
- Un video o audio promocional en formato flash con un peso máximo de 10 megas.
- Un banner 400x50 para lo cual deberá proporcionar la imagen que desea y el logo del cliente.
- Período de permanencia perpetua en la web para los artículos y de un año para las imágenes, vídeos, documentos y referencias.
- Tres meses de servicio de agencia en La Turisteca.

Otros formatos publicitarios: solicitar tarifas Promoción en redes sociales



Periódico digital La Turisteca

Periódico digital La Turisteca (Edición digital + edición PDF)

laturisteca.com

Publicidad y publirreportajes Oferta primavera 40% descuento

Página Interior: 280x400 + 3 mm sangre

Precio: 450 euros (+ 8 pgs. publirreportaje = 1 300 euros)

Contraportada: 280x400 + 3 mm sangre

Precio: 750 euros (+ 8 pgs. publirreportaje = 900 euros)

Faldón interior: 240x75 mm

Precio: 260 euros (+ 4 pgs. publirreportaje = 700 euros)

Media página: 240x153 mm

Precio: 360 euros (+ 2 pgs. publirreportaje = 350 euros)

Faldón en portada: 240x75 mm

Precio: 180 euros/ 1 mes - 250 euros/ 2 meses - 360 euros/ 3 meses.

Faldón 360 euros oferta lanzamiento (750 euros tarifa normal) + 1 página de publirreportaje.

Robapáginas: 97x400 mm + 3 mm a sangre

Precio: 135 euros/1 mes - 210 euros/ 2 meses - 270 euros/ 3 meses

Módulo A + artículo o noticia: 94x75 mm

Precio: 95 euros/ 1 mes - 130 euros/ 2 meses - 190 euros/ 3 meses

Módulo B: 94x36 mm

Precio: 50 euros/ 1 mes - 75 euros/ 2 meses - 100 euros/ 3 meses

Módulo C + ficha alojamiento: 44x75 mm

Precio: 30 euros/ 1 mes - 50 euros/ 2 meses - 70 euros/ 3 meses

Newsletter La Turisteca específicos para campañas

Campaña 120-150 euros + IVA

- Texto entre 600-800 caracteres + 2 fotos + datos de contacto y enlace web
- Coste de los banners con renovación trimestral: entre 300-500 euros



Español

Un año

750 euros (+ IVA)

- En promoción: reportaje de apertura del Boletín con tres artículos interrelacionados además de noticia destacada en periódico digital.
- El texto completo tendrá una extensión máxima de 800 palabras que debe ser proporcionado por el cliente. Se incluirán hiperenlaces a las páginas que considere pertinentes el cliente (link building).
- Una galería de fotos, con un máximo de diez, proporcionada por el cliente.
- Un video o audio promocional en formato flash con un peso máximo de 10 megas.
- Un banner 400x50 para lo cual deberá proporcionar la imagen que desea y el logo del cliente.
- Periodo de permanencia perpetua en la web para los artículos y de un año para las imágenes, vídeos, documentos y referencias.
- Tres meses de servicio de agencia en La Turisteca.

Otros formatos publicitarios: solicitar tarifas

Promoción en redes sociales



Promociones

Anunciante Publicidad y publrreportajes

- Toda una gama de publicaciones en papel e internet para la mejor difusión de sus productos turísticos.
- Objetivo: poner en contacto la oferta especializada con la demanda nacional e internacional.
- Redacción y maquetación de imágenes y textos
- Creación de formatos pdf de los reportajes e inclusión en formatos de maqueta de revistas y periódicos digitales con nuestras cabeceras:
 - Revista Destino Sur de Europa
 - Revista Destino Rural
 - Anuario Rutas Culturales
 - <Revista Turismo Humano
 - Periódico La Turisteca
- Inclusión de los textos en las web
 - laturisteca.com
 - turismohumano.com
 - News Boletín Turismo Humano
 - News Boletín La Turisteca
- Promoción de ambos formatos en redes sociales como Facebook, Twitter, G+, Pinterest y Youkioske

Ver Tarifas. Solicitar presupuesto

Editor Coediciones

- ¿Cómo darle un nuevo valor a sus productos promocionales editados? Gestionamos todas sus publicaciones para su difusión en internet: reconstrucción pdfs perdidos, animaciones flash, vídeos, difusión en redes sociales, kioscos digitales y aplicaciones para dispositivos multimedia.
- Un nueva vida con nuevos lectores para sus mejores productos a precios muy reducidos con el objetivo de poner en contacto la oferta especializada con la demanda nacional e internacional.
- Aplicaciones (Apps) para dispositivos multimedia
- Kioscos digitales ofertados: Issuu, Orbyt, Doopress, Kiosko y Más, Kiosko.net
- Promoción en redes sociales como Facebook, Twitter, G+, Pinterest y Youkioske

Solicitar presupuesto reediciones online

Agencia Servicios de comunicación

- Página profesional de acceso en Facebook y Twitter con mantenimiento y seguimiento durante tres meses
- Inclusión de noticias y banners emitidos por el cliente en todos los productos web de Entropía Ediciones
- Envío a suscriptores de boletines con dos impactos (noticia+banner) por semana a lo largo del trimestre
- Informe y estadística trimestral de impactos.
- Precios especiales para otros servicios de agencia: Ruedas de Prensa, Incentivos, Presentaciones, Fam Tryp, Workshops, etc...
- Servicios de consultoría: asistencia técnica en el estudio de productos turísticos, culturales y desarrollo del medio rural.
- Promoción en redes sociales como Facebook, Twitter, G+, Pinterest y Youkioske
-

Solicitar presupuesto campañas

Servicios al cliente en páginas web

Ventajas promocionales

- Conseguir un **posicionamiento** como destino turístico **sostenible**
- Un **contenido útil**, riguroso, gráficamente impactante y consecuentemente estructurado en función de la temática escogida. Ninguna otra publicación ofrece de una manera **accesible**, sencilla, con datos muy prácticos una **variedad de destinos turísticos** tan amplia y, lo que valora más el lector, tan cercanos y desconocidos para él
- Una estructura temática que relaciona los destinos promocionados con las estaciones del año y los periodos vacacionales más significativos, e impacto promocional para **romper la estacionalidad**. La política comercial se basa en ofrecer al mercado propuestas adecuadas para cada cliente en el momento adecuado, coordinado por el gabinete de prensa que planifica la época idónea para la **promoción** de los productos de sus clientes. Productos turísticos novedosos enfocados al **turismo familiar** (turismo cultural, turismo científico, turismo religioso, vías verdes, rutas pintorescas, etc.)
- Alto **impacto** de los reportajes gracias a una elevada tirada y a nuestra **distribución** estructurada en tres ejes: **instituciones** y organismos oficiales, ferias **profesionales** de turismo y **kioscos** físicos y digitales
- Su política de precios ofrece **ventajas para clientes** como las instituciones representativas de grandes espacios naturales, los pueblos más pequeños y comarcas con partida presupuestaria para promocionar su producto turístico a **bajo coste**
- Consolidar la presencia en **Internet** y el acceso total a la información
- Apoyo a la promoción internacional de nuestro **turismo de interior**. Los destinos turísticos de nuestras revistas se convierten en un referente para aquellos **internautas** de cualquier nacionalidad que busquen una nueva forma de viajar comprometida con el **medio ambiente**
- **Coleccionable** gracias a la diversidad de contenidos, a su calidad gráfica y a su formato de presentación
- Un riguroso **control de calidad**. Los clientes, a diferencia de otras publicaciones tienen oportunidad de corregir sus páginas de publlirreportaje hasta el último minuto antes de entrar en máquinas, lo que permite que no se publique una sola página sin el beneplácito del cliente

Servicios al cliente

- Las notas de prensa y noticias generadas por las instituciones y clientes colaboradores de nuestros productos se publicarán de forma gratuita.

Noticias

- Amplia difusión de informaciones y noticias (no publicitarias) generadas por el cliente con aparición en la home en la sección correspondiente y en el boletín de noticias.
- Servicio gratuito

Publlirreportajes

- Redactamos la información para su divulgación en los medios en forma de publlirreportaje con precios, datos y enlaces pertinentes. Aparecerá en la página escogida en la sección correspondiente, con banner en dicha sección y mantenimiento en portada 1 mes con noticia y banner destacados en cuatro envíos de boletín.
- Aparición en la publicación pdf con presencia en kioscos digitales.
- Publlirreportaje (máximo 300 palabras y dos imágenes o un video)

Patrocinio

- Banner destacado en cabecera en las secciones escogidas durante un año. Implica que las noticias y productos del cliente serán destacados tanto en la web como en los boletines de noticias correspondientes con al menos un envío especial al mes a suscriptores de los productos ofrecidos

Banners

- Tarifas adecuadas a cada cliente con diferentes tamaños y espacios de aparición tanto en web como en la publicación pdf y flash en kioscos digitales.
- Ver tarifas

Servicios a medida

- Todos los servicios de agencia de comunicación a disposición del cliente con servicios y presupuestos expresamente elaborados para el mismo.
- Solicite presupuestos

Características técnicas

<http://revista.destinosur.com/caracter.php>

Revistas Destino Sur de Europa / Revista Destino Rural / Anuario Rutas Culturales

- **Edita:** Entropía Ediciones, S.L.
- **Precio ejemplar:** 4€ (convencionales), 3€(monográficos), 1,5€ (anuario) en kioscos españoles, gratuito en ferias de turismo el número actual y en oficinas de turismo dos meses posterior a su salida en kioscos.
- **Formato:** 200 x 285 mm. (Más 3 mm. de sangrado)
- **Número de páginas:** De 52 a 120
- **Impresión:** Cuatricromía brillo
- **Tirada:** 10.000 (revistas), 7.500 (monográficos), 24.000 (anuario)
- **Perfil del lector:** Clase social media y media alta con una edad que oscila entre los 30 y los 50 años. Viajeros con familia o amigos que se desplazan en todo tipo de transporte y que busca destinos encuadrados en los segmentos del turismo cultural, rural, de naturaleza, aventura y gastronómico. Turistas que buscan destinos y actividades para ciclos vacacionales cada vez más cortos, incluso de fin de semana, interesados en ofertas que permitan el disfrute de toda la familia.
- **Ediciones digitales en pdf y animación flash**
- **Fechas de Cierre:** Alrededor día 10 mes anterior al de la fecha de publicación. Material día 1 del mes anterior (2 días de correcciones). Materias: Imágenes 300 pp (pixel por pulgada) en formato jpg y textos en formato word o rtf.

Suplemento revista Turismo Humano / Periódico digital La Turisteca

- **Edita:** Entropía Ediciones, S.L.
- **Precio ejemplar:** Gratuito en kioscos digitales.
- **Formato:** 280 x 400 mm.
- **Número de páginas:** 32
- **Ediciones digitales en pdf y animación flash**

Distribución en kioscos físicos y digitales

<http://revista.destinosur.com/distribuye.php>

Distribución en kioscos

Nuestra distribuidora SGEL canaliza las revistas a las principales ciudades y poblaciones españolas, especialmente en los grandes centros comerciales y en lugares de paso de viajeros, como estaciones, aeropuertos y gasolineras. Los invendidos se distribuirán por las principales ciudades latinoamericanas.

Distribución de paquetería en oficinas de turismo e instituciones

Nuestra distribución gratuita en oficinas de turismo e instituciones turísticas (Consejerías, Diputaciones, Patronatos de Turismo, Mancomunidades, Consorcios, Asociaciones de Desarrollo, Ayuntamientos) nos permite que todos los ejemplares de las revistas (la tirada en su totalidad), se difunda entre los clientes potenciales que encuentran en ellas los productos turísticos de los destinos para acercarse a conocerlos.

Distribución en ferias profesionales de turismo

Destino Sur de Europa y **Destino Rural** están presentes durante todo un año en campaña en los eventos turísticos de mayor importancia.

Calendario de ferias habitual:

Fitur - del 18 al 22 de enero

TCV Fira Valencia - del 24 al 26 de febrero

FIO (Feria Inter. de Turismo Ornitológico) - del 2 al 04 de marzo

Turismur - del 27 al 29 de abril

Expovacaciones Bilbao - del 10 al 13 de mayo

Turinterior - del 20 al 23 de mayo

Euroal - del 17 al 19 de mayo

Agrotur - del 4 al 6 de noviembre

Intur - del 22 al 25 de noviembre

(Las fechas son aproximadas, ya que cada año cambian en torno a fines de semana)

Kioscos digitales

Entropía Ediciones ofrece en todos sus productos PDF (**Destino Sur de Europa**, **Destino Rural**, **Anuario Rutas Culturales**, publibreportajes publicados y monográficos), la promoción de sus clientes en las nuevas redes sociales de publicaciones como **Youkioske** o **Pinterest**.

Youkioske/Issuu es lo más parecido a un kiosco pero sin papel, donde llama la atención, sobre todo, su atractivo aspecto diseñado en Flash. Una presentación elegante con una zona de estantería donde ver todas las publicaciones y suscripciones que deseemos, como si de un kiosco se tratase. Aunque los documentos en Youkioske/Issuu están diseñados para verse en línea, también es posible guardar una copia de ellos.

Ejemplos pueden verse en los siguientes enlaces:

Destino Rural 07

<http://issuu.com/salvadorhernaезalonso/docs/dr07celtiberia>

Destino Sur de Europa 57

<http://issuu.com/entropiaediciones/docs/ds57reservasbiosfera>

El servicio que ofrece Youkioske/Issuu en el área de publicación se puede comparar con lo que Flickr hace para compartir fotografías, y lo que YouTube ofrece para compartir video. El material subido al sitio es visto a través de un navegador web y está realizado para parecerse lo más posible a una publicación impresa, con un formato que permite la visualización de dos páginas a la vez (como un libro o una revista abiertos) y una vuelta a la página animada.

Es importante destacar para el cliente que como cualquier otra red social, pinchar en 'me gusta' supone un mejor posicionamiento y popularidad y por lo tanto atrae más lectores que al cabo es lo que nos interesa.