

# Coffeebeans Routes

## SUDÁFRICA



En Ciudad del Cabo (Sudáfrica) opera Coffebeans Routes

FOTO: WENDY

**E**n Rutas Coffeebeans nos encantan las historias porque construimos las experiencias turísticas en torno a historias ya que todo el mundo las tiene. Y Sudáfrica, donde la legislación impuso un manto de silencio, es un país donde las historias fluyen con los acontecimientos y nos igualan a todos. Eso representa una gran oportunidad para el turismo.

En Rutas Coffeebeans hemos creado experiencias en torno a la historia de Ciudad del Cabo y Johannesburgo, dos de las grandes ciudades más creativas y atractivas de África. Aunque son de estilo contemporáneo y urbano, sus historias africanas representan experiencias divertidas.

Nuestras propuestas turísticas son creativas, reconocidas por la industria de viajes y prensa internacional como pioneros en este sector. Hemos sido ganadores de los premios de Turismo Responsable de África 2015 en la categoría de "Mejor para la Participación Popular y la Cultura".

Consideramos que la sostenibilidad ambiental es un subproducto de la justicia social y la consecución de una sociedad igualitaria y equiparable. Sin justicia social sólo puede haber parches para la conservación y la sostenibilidad ecológica. Eso significa que nuestro deber es hacer causa por la sostenibilidad cultural al tiempo que aplicamos prácticas intervenciones medioambientales.

Como el reciclaje en nuestra sede, que da como resultado que menos del 5% de los residuos acaben en vertederos. Los residuos orgánicos van a parar a una granja urbana cercana. Pagamos a una empresa de reciclaje una cuota mensual para reutilizar los materiales reciclables. Reducimos los envases utilizados con el objetivo de alcanzar el vertido cero de residuos.





Las Rutas de Coffebeans apuestan por la tradición cultural sudafricana. FOTOS: COFFEEBEANS ROUTES



Vídeo presentación. Para reproducir pulsa sobre la imagen



El premio de Skål International para Iain Harris, fundador y director creativo, Coffeebeans Routes



Página web. Para acceder pulsa sobre la imagen



La expresión musical del pueblo es muy importante para Coffeebeans Routes

Servimos café (Bean There) y té (Unity) orgánico de comercio justo en nuestra sede.

Utilizamos nuevos vehículos diesel de combustible eficiente con salida de carbono reducida (lamentablemente, los vehículos eléctricos de pasajeros todavía no están disponibles). Realizamos recorridos a pie y en bicicleta o en transporte público. Visitamos atracciones que apuestan por la conservación y políticas de programas sociales, como Kuyasa, Princesa Vlei, el Lynedoch Eco Village.

Visitamos explotaciones vitivinícolas que practican agricultura ecológica o biodinámica. Estamos a favor de productos locales y orgánicos y en nuestras excursiones se sirven en los restaurantes que presentamos.

Ponemos máximo interés en los sistemas de conocimientos indígenas, y en todas partes es posible escuchar narraciones que hablan lengua indígena, la cultura, la práctica y la expresión, ya sea arquitectónica, artística, musical o medioambiental.

Apoyamos las organizaciones formales de patrimonio cultural (museos clave y recursos del patrimonio cultural), así como informal, como los historiadores culturales y narradores en sus hogares, los curanderos tradicionales, y cualquier persona o organización que busque mantener narraciones antiguas vivas.

Todos nuestros viajes están directamente involucrados con las comunidades que visitamos, ya que es clave para nuestra estrategia que las buenas ideas tengan un buen contenido, por lo que apoyar a las personas y organizaciones con buenas ideas en las ciudades en las que trabajamos.

También ayudamos a otros en la industria, especialmente a los jóvenes guías negros. Cuando es posible, pagamos del 33 al 50% de los cursos de guía y aunque nos gustaría tenerlos leales a nosotros, no tienen que trabajar con nosotros.

*Iain Harris*  
Fundador y Director Creativo

Premio en la categoría  
TUOPERADORES

Agencias de viaje, operadores receptores/emisores, DMCs

