



PROPUESTA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA TURISMO HUMANO MONOGRÁFICO

Turismo Humano, revista digital interactiva dedicada a su comunidad autónoma, provincia, comarca, destino o producto, con información turística, gastronómica, cultural, rural y natural

Requerimientos de edición

- Creatividad de contraportada formato 210 mm x 290 mm con indicación de enlace
- Mapas con los ítems turísticos más destacados
- Banner formato gif 560x200 px. con indicación de enlace
- Por defecto, se usarán fotos de archivo y de fotografías de Flickr (todas con autorización de publicación) y textos de redacción acordes con gabinete de prensa.
- Mínimo 36 páginas. 50 enlaces a páginas institucionales o de empresas según indicaciones del cliente e incrustación de vídeos promocionales.

Nuestro objetivo es incrementar la presencia de su destino, territorio o producto y añadir lugares de interés turístico, geolocalización, gastronomía, vídeos y enlaces a los principales recursos que estimen oportunos. Esta propuesta incluye

- Campaña de promoción a través de Newsletters, Facebook, Twitter, Google+ y Pinterest
- Boletín newsletters Turismo Humano a más de 10.000 relacionados con el turismo
- Campaña en Facebook para conseguir un mínimo de 50.000 impactos

Ver presentación

Presupuesto campaña completa newsletter+

revista+redes sociales:	5.400 euros
Descuento 35%:	-1.928 euros
Total campaña:	3.472 euros
IVA 21%	729 euros
TOTAL	4.200 euros

(La factura se abonará un 50% a la contratación de la campaña y el resto -50%- a la colocación en 4 kioscos digitales de la publicación contratada con informe de compra y detalle de acciones de publicación y redes sociales)

PROPUESTA
TURISMO HUMANO
REVISTA INTERACTIVA

